نايس ون
NICE ONE

الأداء المالي

الربع الأول ٢٠٢٥

نبذة

عن نايس ون

خلال فترة حافلة بالإنجازات، عززت نايس ون مكانتها كإحدى القوى الرائدة في قطاع التجارة الإلكترونية لمستحضرات التجميل والعناية الشخصية، مستندةً إلى نهجٍ قائم على الابتكار والتطوير المستمر، من خلال تسخير أحدث التقنيات الرقمية، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات.

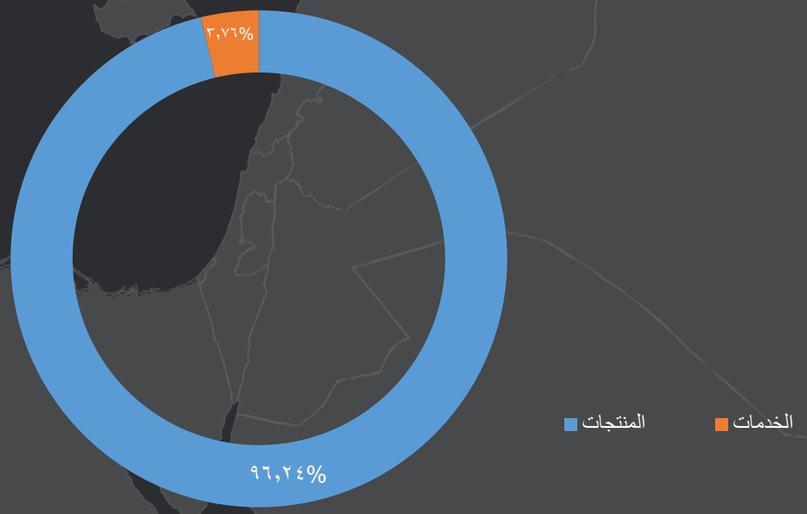
نجحت الشركة في تقديم تجارب عملاء مخصصة، ترتقي بمستوى التفاعل وتضمن عمليات توصيل سريعة وفعالة، ما أسهم في تعزيز مكانتها في سوق مستحضرات التجميل والعناية الشخصية.هذا النهج الاستراتيجي جعل نايس ون علامة بارزة في السوق، محققاً نمواً ملحوظاً ونجاحاً واسعاً. وفي إطار خططها التوسيعية، ركزت الشركة على تنويع منتجاتها الحصرية والاستثمار في حلول لوجستية متقدمة لتعزيز كفاءتها التشغيلية، مما دعم نموها السريع وعزز مكانتها التنافسية. وبهذه الرؤية الطموحة، تواصل نايس ون إسهامها في دعم مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ م، عبر دورها الفاعل في بناء اقتصاد رقمي متطور يعكس جوهر الابتكار والجمال في كل تفاصيله.

نايس ون
NICE ONE

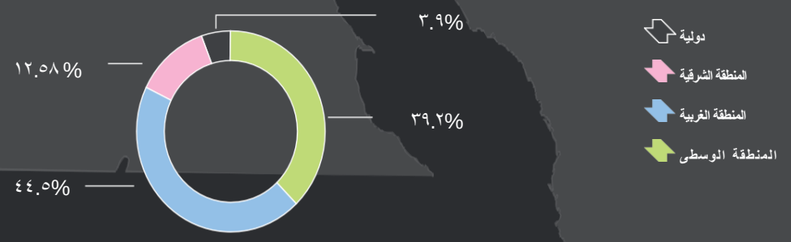
أبرز النتائج
(مليون ريال سعودي)

	الربع الأول ٢٠٢٥	الربع الأول ٢٠٢٤
الإيرادات	٣٢٤,٩٧	٢٥٠,٠٥
النمو %	٢٩,٩٦%	٦١,١٨%
إجمالي الربح	٨١,٢٧	٧١,١٠
النمو %	١٤,٣٠%	٥١,١٥%
إجمالي الربح %	٢٥,٠١%	٢٨,٤٣%
الربح التشغيلي	٢٦,٩١	٢٣,٨٨
النمو %	١٢,٦٩%	١٥٩,٢٧%
الربح التشغيلي %	٨,٢٨%	٩,٥٥%
صافي الدخل	٢٤,١٢	٢١,٩٠
النمو %	١٠,١٧%	١٤٦,٦٤%
صافي الدخل %	٧,٤٢%	٨,٧٦%

تفصيل الإيرادات للربع الأول من عام ٢٠٢٥



إيرادات المناطق للربع الأول من عام ٢٠٢٥



تشمل المنطقة الغربية الإيرادات من المنطقتين الشمالية والجنوبية