

A man with a mustache, wearing a light blue button-down shirt, is looking at his smartphone. He is standing in front of a large, stylized graphic of a human eye. The eye is rendered in shades of blue and green, with a detailed iris and pupil. The background is dark, and the overall lighting is dramatic, highlighting the man and the eye graphic.

ALMA

ALMA MEDIA OYJ
Q3 OSAVUOSIKATSAUS 2024

18.10.2024

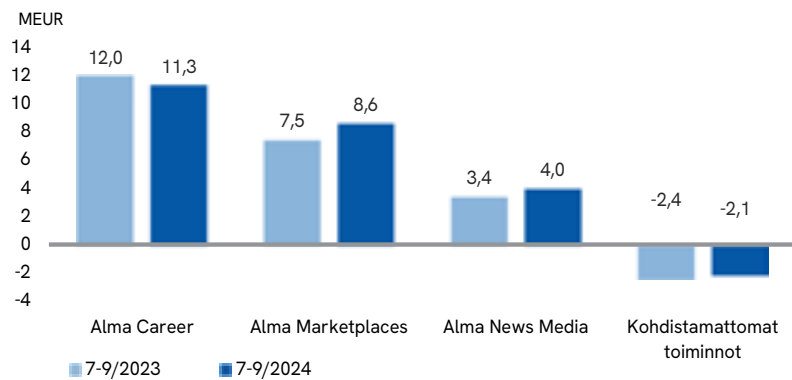
Alma Median osavuosisikatsaus tammi–syyskuu 2024:

Q3:n oikaistu liikevoitto kasvoi 6,7 % Marketplaces- ja News Media -segmenttien vauhdittamana

Taloudellinen kehitys heinä–syyskuussa 2024:

- Liikevaihto 75,2 (73,4) milj. euroa, kasvua 2,4 %.
- Digiliiketoiminnan osuus liikevaihdosta 86,2 % (83,9 %).
- Oikaistu liikevoitto 21,9 (20,5) milj. euroa, 29,1 % (27,9 %) liikevaihdosta.
- Liikevoitto 21,5 (20,8) milj. euroa, kasvua 3,6 %.
- Alma Career: Paikallisin valuutoin liikevaihto laski 1,6 %, kehityspanostukset yhteiseen alustaan jatkuivat.
- Alma Marketplaces: Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto kasvoivat sekä organisesti että yrityskauppojen tukemana.
- Alma News Media: Oikaistu liikevoitto kasvoi printtisi-donnaisten kulujen laskun seurauksena.
- Osakekohtainen tulos 0,18 (0,19) euroa.

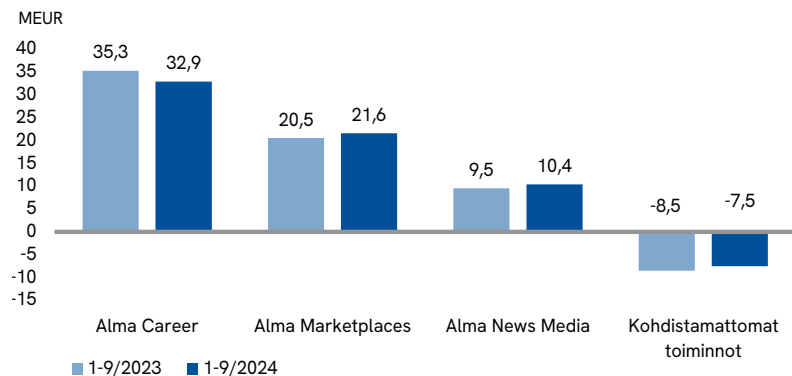
Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto



Taloudellinen kehitys tammi–syyskuussa 2024:

- Liikevaihto 231,5 (226,9) milj. euroa, kasvua 2,0 %.
- Digiliiketoiminnan osuus liikevaihdosta 84,5 % (82,8 %).
- Oikaistu liikevoitto 57,4 (56,9) milj. euroa, 24,8 % (25,1 %) liikevaihdosta.
- Liikevoitto 55,7 (57,2) milj. euroa, laskua 2,5 %.
- Osakekohtainen tulos 0,49 (0,55) euroa.

Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto



Toimitusjohtajan katsaus:

Kannattavuus parani mollivoittoisessa toimintaympäristössä

Alma Median liiketoiminta kehittyi kolmannella vuosineljänneksellä suotuisasti. Liikevaihto kasvoi 2,4 % 75,2 milj. euroon. Liikevaihto sai tukea yrityskaupoista, mutta Tšekin koronan heikentynyt kurssi hidasti liikevaihdon kehitystä. Kotimaan mainosmyynti laski 2,7 %.

Oikaistu liikevoitto parani 6,7 % 21,9 milj. euroon, ennätyskelliseen 29,1 %:n tasoon liikevaihdosta. Digiliiketoiminnan osuus liikevaihdosta nousi myös ennätystasolle 86,2 %:iin. Jatkoimme panostuksia palveluiden kehitykseen erityisesti Career- ja Marketplaces-segmenteissä.

Markkinoilla on havaittavissa myös joitain myönteisiä merkkejä. Inflaatio on laskussa ja EKP aloitti ohjauksen laskut, jotka osaltaan vahvistavat kuluttajien luottamusta omaan talouteensa ja edesauttavat kotitalouksien mahdollisuuksia toteuttaa kestokulutushankintoja, kuten asuntoja ja autoja.

Vauhditimme panostuksia tuotekehitykseen

Alma Career -segmentin liikevaihto laski 4,1 % 26,3 milj. euroon. Oikaistu liikevoitto laski 5,5 % 11,3 milj. euroon, ollen 43,2 % liikevaihdosta. Paikallisin valuutoin liikevaihto laski 1,6 % ja oikaistu liikevoitto 2,6 %. Kolmannella kvartaalilla laskutuksen kehitys paikallisin valuutoin oli vertailukauden tasolla (edeltävien kvartaalien laskutuksen kehitys paikallisin valuutoin Q1: -4,9 % ja Q2: -1,2 %). Segmentin yhteisen alustan kehityskustannukset painoivat kannattavuutta.

Segmentin toimintamaissa työmarkkinasuhdanteet vaihtelivat edelleen huomattavasti. Merkittävistä toimintamaista Tšekissä tilanne pysyi paikallaan, kun pienet ja keskisuuret työnantajat rekrytoivat, mutta suurimmat asiakasyritykset pysyivät odottelevammalla kannalla. Slovakiassa vireän rekrytointimarkkinan taustalla oli edelleen työnhakijoiden korkea aktiivisuus, kova kilpailu ammattitaitoisesta työvoimasta sekä matala työttömyysaste. Baltiassa ja Suomessa tilanne sitä vastoin jatkui haastavana.

Alma Marketplaces -segmentissä liikevaihto kasvoi Netwheels-hankinnan vauhdittamana kolmannella vuosineljänneksellä 16,6 % 24,5 milj. euroon. Oikaistu liikevoitto kasvoi 15,5 % 8,6 milj. euroon ja oli 35,3 % liikevaihdosta. Liikevaihdon orgaaninen kasvu oli 5,5 %.

Mobility-liiketoiminnan liikevaihto kasvoi 48,4 % 8,7 (5,9) milj. euroon. Ilman yrityskauppojen vaikutusta liikevaihdon kasvu oli 8,9 %. Asuntomarkkinan piristymisestä saatiin ensimmäisiä signaaleja. Real estate -liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi 10,7 % digitaalisten palveluiden sekä toimitilamarkkinapaikkojen kasvun vauhdittamana.

Yrityskauppojen myötä kulut kasvoivat Marketplaces-segmentissä 17,4 %. Jatkoimme heikosta markkinatilanteesta huolimatta kehitysprojekteja erityisesti autoilun ja asumisen digitaalisissa palveluissa transaktionaalisen liiketoiminnan kehitykseen keskittyen.

Netwheelsin integrointi segmentin liiketoimintaan on edennyt hyvin. Hankinta täydentää yritysasiakkaillemme tarjottavia autoilun ja liikkumisen palveluita, sujuvoittaa ajoneuvojen osto- ja myyntiprosesseja, ja tukee markkinapaikka- ja järjestelmäliiketoiminnan kehitystä.

Alma News Media -segmentin liikevaihto laski 2,2 % 24,5 milj. euroon mainonnan 2,4 %:n laskun myötä, mutta aktiivisen kuluhallinnan johdosta oikaistu liikevoitto vahvistui 16,4 %:iin (13,8 %) liikevaihdosta, mikä on kansainvälisestäkin mitattuna merkittävä saavutus mediaaliiketoiminnassa.

Alma News Media tiedotti muutosneuvotteluista pitkän aikavälin kilpailukykyä varmistamiseksi. Neuvotteluiden tavoitteena on Kauppalehti Option, Faktan ja Mediuutisten strateginen arviointi ja työn uudelleen organisoiminen osassa toimituksia.

Kotimaiselle medialle suhdanne on edelleen haastava, vaikka yleinen kiinnostus uutisiin on korkea. Iltalehti Plus -palvelun tilaajamäärä nousi 18 % 55 580:een. Digitaalisen liiketoiminnan osuus liikevaihdosta kasvoi jo yli 60 %:iin.

Maailma muuttuu tekoälyn myötä - niin mekin

Strategiamme kolme kivijalkaa ovat transformaatio, kasvu ja skaalautuvuus. Teemme tarvittavat investoinnit osaamiseen ja teknologiaan tuottaaksemme tekoälyä hyödyntäviä ja prosesseja parantavia ratkaisuja asiakkaidemme arvoketuissa, ja vastataksemme asiakkaidemme ja kumppaneidemme muuttuviin tarpeisiin.

Omassa toiminnassamme käytämme tekoälyä jo laajasti. Konzernissa on parhaillaan käynnissä yli 50 tekoälyhanketta, joilla parannamme tuottavuutta ja tehokkuutta nykyisissä prosesseissa, täydennämme olemassa olevia palveluitamme tekoälyä hyödyntävillä komponenteilla, ja viime kädessä tuomme markkinoille täysin uusia tekoälypohjaisia liiketoimintakonsepteja.

Meillä on jatkuvaan uudistumiseen korkeat valmiudet, kyvykkyydet ja motivaatio.

Kai Telanne

Toimitusjohtaja

Toimintaympäristö

Euroopan komissio arvioi tuoreimmassa ennusteessaan EU:n vuoden 2024 talouskasvuksi 1,0 prosenttia ja odottaa inflaation hidastuvan 2,7 prosenttiin. Suomen taloudelle komissio odottaa tänä vuodeksi nollakasvua, inflaatiolukemaksi 1,4 % ja 7,4 %:n työttömyysastetta.

Kuluvana vuonna inflaatio on euroalueella stabiloitunut ja EKP on laskenut jo kaksi kertaa talletuskorkoaan, jolla se säätelee rahapolitiikan mitoitusta. Odotuksena on, että luottoehdot paranevat asteittain ja asuntorakentaminen elpyy hitaasti. Samalla geopoliittiset riskit ovat kuitenkin jälleen kohonneet.

Vuoden 2023 lopulla 20–64-vuotiaiden työvoimaosuus oli EU:ssa 80,1 %, työllisyysaste 75,5 % ja työttömyysaste 6,0 %.

Suomen lisäksi Alma Median päämarkkinamaat ovat itäisessä Keski-Euroopassa Tšekki ja Slovakia sekä Kroatia Etelä-Euroopassa. Komissio arvioi, että Tšekin BKT:n kasvuvauhti vuonna 2024 olisi 1,2 %, Slovakiassa 2,2 % ja Kroatiassa 3,3 %. Komissio ennakoii Tšekin työttömyysasteeksi 2,8 %, Slovakian 5,4 % ja Kroatian 5,8 %.

Näkymät vuodelle 2024 (muuttumaton)

Alma Media arvioi vuoden 2024 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton olevan vuoden 2023 tasolla. Vuoden 2023 liikevaihto oli 304,9 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 73,6 milj. euroa.

Taustaa näkymille

Näkymien taustalla on arvio, jonka perusteella yhtiön päämarkkina-alueilla ei tapahdu olennaisia muutoksia vallitsevaan tilanteeseen. Yhtiön toimintamaissa kansantalouksien ennusteita on heikon alkuvuoden kehityksen johdosta tarkistettu alaspäin, mikä on näkynyt edelleen rekrytointimarkkinoiden kehityksessä.

Kotimaassa kysynnän ja työllisyyden odotetaan pysyvän ennallaan ja mainontaan sisältyä edelleen epävarmuutta. Yrityshankinnat kasvattavat yhtiön liikevaihtoa ja liikevoittoa. Konsernin liiketoiminnan hajautuminen sekä maantieteellisesti usealle markkinalle että eri liiketoiminta-alueille, sekä kustannusten määrätietoinen hallinta vakauttavat yhtiön näkymiä haastavissakin markkinaolosuhteissa.

Markkinatilanne Suomen päämarkkina-alueilla

Autoilun markkinakehitys

Autoalan tiedotuskeskuksen tilastojen mukaan uusien henkilöautojen ensirekisteröinnit laskivat Suomessa tammi—syyskuussa 19,1 % vuoden takaisesta. Vaihtoautojen myynti kasvoi autoliikkeissä tammi—syyskuussa viitisen prosenttia.

Asumisen markkinakehitys

Syyskuussa Kiinteistönvälitysalan Keskusliiton ylläpitämään KVKL Hintaseurantapalveluun raportoitiin maanlaajuisesti yhteensä 4 468 käytettyjen asuntojen kauppaa (+10,3 % ed. vuosi) ja 135 uudisasunnon myyntiä (-32,5 %), eli yhteensä 4 603 asuntokauppaa (+8,3 %). KVKL:n mukaan hiljainen asuntokauppa on saanut vauhtia inflaation taitumisesta, korkojen laskusta, varainsiirtoveron alennuksesta ja laskeneista asuntojen hinnoista. Tänä vuonna kiinteistönvälittäjien kautta on myyty 1 000 asuntoa enemmän kuin viime vuonna vastaavaan aikaan verrattuna, vaikka Q1 2024 oli historiallisen heikko. Käytettyjen asuntojen myyntimäärä Q3:lla (13 730 kpl) nousi 13,6 % vuoden takaisesta, mutta oli edelleen 17,4 % alle viiden vuoden keskiarvon. Uusien asuntojen myyntimäärä Q3:lla (407 kpl) oli 22,2 % alle vuoden 2023 tason ja 78,9 % alle viiden vuoden keskiarvon.

Medialiiketoiminnan markkinakehitys

Kantar TNS:n mukaan vuoden 2024 tammi—elokuussa mediamainonnan määrä vähentyi yhteensä 2,8 %. Mediaryhmistä etenkin ulkomainonta ja televisio kasvattivat osuuttaan.

Toimialoista mediamainontaansa lisäsivät alkuvuonna eniten kosmetiikan, elintarvikkeiden ja telepalveluiden mainostajat verrattuna vuoden 2023 tammi—elokuuhun. Eniten laskivat rakennusalan ja öljy- ja energiayhtiöiden mainonta. Avoimien työpaikkojen ilmoittelu väheni Suomessa tuoreimman saatavissa olevan tiedon mukaan elokuussa 28,2 %.

Strategia

Strategiaamme on piirretty kattava suunnitelma liiketoimintamme kehittämiseksi, kasvattamiseksi ja skaalaamiseksi. Keskitymme huolella valittuihin, meitä eniten kiinnostaviin ja kannattavaa kasvua mahdollistaviin liiketoiminta-alueisiin. Hyödynnämme myös uusimman tekoälypohjaisen teknologian mahdollisuudet täysimääräisesti. Yhdistämme omat ja asiakkaidemme tekniset ja kaupalliset alustat saumattomiksi kokonaisuuksiksi ja laajennamme rooliaamme arvoketjuissa. Jatkamme kasvun kiihdyttämistä yritysjärjestelyillä.

Pyrimme tuotekehityksellämme mahdollistamaan täysin personoitavissa olevat palvelut kuluttajille ja saumattoman palvelukokemuksen myös yritysasiakkaille kaikissa arvoketjun osissa ja jokaisessa liiketoiminnassa. Hyödynnämme konsernitason synergian täysimääräisesti jakamalla yleisöt, datan ja teknologian segmenttien ja palveluiden välillä sekä panostamalla yhteiseen mediamyyntiin Suomessa.

Strategiaassamme katse pidetään asiakkaassa ja asiakaskokemuksen parantamisessa sekä arvon tuottamisessa kaikille sidosryhmillemme. Sen kolme painopistettä ovat: 1) transformaatio, 2) kasvu, ja 3) skaalautuvuus.

Suuntaamme kohti kehittyneempiä, saumattomaan asiakaskokemukseen tähtääviä ja asiakastyytyväisyyttä ja -uskollisuutta lisääviä media-, informaatio- ja kaupankäyntialustoja. Yhdistämme tarjontamme ja alustamme yritysasiakkaille tehokkaiksi end-to-end palvelukokonaisuuksiksi, jotka tehostavat asiakkaidemme myynnin ja markkinoinnin prosesseja ja kiihdyttävät heidän kaupankäyntiään. Samalla monipuolistamme tulovirtojamme uusilla palveluilla. Valjastamme tekoälyn kaikkien liiketoimintojen käyttöön kiihdyttääksemme tuote- ja palvelukehitystä sekä nopeuttaaksemme uusien tuotteiden markkinoille saattamista. Organisen kehittämisen lisäksi vauhditamme kasvua yritysostoin myös uusilla maantieteellisillä alueilla.

Konsernin synergia maksimoidaan tehokkaan sisäisen yhteistyön avulla. Varmistamme, että meillä on jatkuvasti käytössämme laadukkaat, tehokkaat ja kehittyvät konsernipalvelut liiketoiminnan tukena. Hyödynnämme laajasti kaikista konsernin palveluista kerääntyvän datan tuote- ja palvelukehityksessä, päivittäisessä palvelutuotannossa, markkinoinnissa ja myynnissä. Kehitämme ja hyödynnämme yhteistä teknologiaa, muun muassa tekoälyä ja teknisiä kyvykkyyksiä kaikkien liiketoimintojen käyttöön varmistaaksemme kustannustehokkuutemme ja kilpailukykyämme. Panostamme yhdessä yleisöjen hankintaan, jalostamiseen ja monipuoliseen kaupallistamiseen. Kotimarkkinalla konsernitasoinen mediamyynnimme tarjoaa mainostaja-asiakkaillemme valtakunnan parhaat mainonnan ja kaupallistamisen ratkaisut sekä taloudellisen menestymisen kiristyvässä kilpailussa.

Strategian toteuttaminen katsantokaudella

Alma Career -segmentin sisäistä yhteistyötä syventävä ja tuottavuutta parantava Career United -hanke jatkui, ja yhteisen järjestelmäarkkitehtuurin ja taustajärjestelmien uudistamisprojektit etenivät suunnitellusti. Tšekin ja Slovakian CV-tietokantoja yhdistettiin kokonaisuudeksi, joka palvelee rekrytointitekevien yritysten tarpeita entistä paremmin. Maarajat ylittävä tuoteorganisaatio aloitti toimintansa tavoitteenaan kilpailukyvyllä ylläpito, tuotekehityksen tehostaminen, alustajärjestelmien nopeampi yhtenäistäminen sekä tuotevalikoiman tehokkaampi hallinta. Tšekissä kehitetty mobiilirekrytointipalvelu Prace za Rohem laajennettiin onnistuneesti myös Slovakian markkinalle ja mobiilirekrytointipalvelu Poslovac lanseerattiin uudistettuna Kroatian markkinalle. Puolan liiketoimintoja on ajettu alas. Vetäytyminen, jolla ei ole olennaista vaikutusta Alma Median lukuihin, tapahtuu vuoden 2024 loppuun mennessä.

Netwheels-yrityskauppa on täydentänyt Alma Marketplaces -segmentin autoilun järjestelmä- ja markkinapaikkapalveluita. Laajentunut tarjooma tehostaa ajoneuvojen osto- ja myyntiprosesseja sekä edistää markkinapaikka- ja järjestelmäliiketoiminnan kehittämistä. Kehitysprojektit autoilun ja asumisen ammattilaisille suunnattujen myyntijärjestelmien uudistamiseksi sekä transaktionaalisen liiketoiminnan kasvattamiseksi jatkuivat. Digitaalisen kiinteistönvälityksen OviPro-järjestelmä, joka korvaa nykyisen KIVI-välitysjärjestelmän, siirtyi käyttöönottovaiheeseen ja sen toiminnallisuuden jatkokehitykseen. Digitaalinen asuntokauppa jatkoi yleistymistään: lähes puolet välittäjien solmimista asunto-osakkeiden kaupoista tehtiin DIAS-kauppoina. Vapaa-ajan asuntojen vuokrauspalvelu Nettimökki uudistettiin, mahdollistaen turvalliset maksut Alma Median maksunvälitysjärjestelmää hyödyntäen. Juridiikan ammattilaisille lanseerattiin uusi Juridiikan ajankohtaiset -palvelu, joka kokoaa yhteen asiantuntijoiden tuottamia sisältöjä eri oikeudenaloilta.

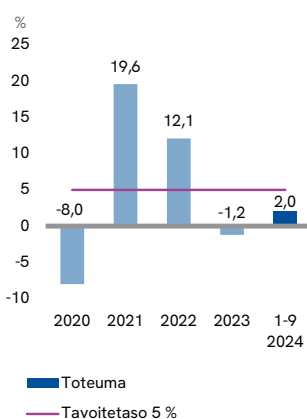
Alma News Median kehityshankkeina ovat yhteisen media-alustan rakentaminen eri mediabrändeille ja tekoälyn hyödyntäminen toimituksellisessa työssä. Uuden segmentin teknologia- ja dataorganisaatiot yhdistettiin jo 2023, ja katsantokaudella toimituksille lanseerattiin yhteisiä työkaluja digijulkaisemiseen. Tekoäly-tiimi aloitti työnsä vuoden 2024 alussa, ja toimituksellista työtä avustavia työkaluja on otettu laajasti käyttöön. Tekoälyä hyödynnetään myös Iltalehden sentimentianalyyseissä, jonka avulla sisältöjä pystytään kehittämään ja kohdentamaan yleisöille entistä paremmin. Tuotteista Kauppalehden sivusto, sovellus ja digitaaliset palvelut uudistettiin kokonaan, ja uutissisältöjä on terävöitetty. Uutena sisältötuotteena lanseerattiin KL Avain -konsepti, joka lisää syventävien sisältöjen painoarvoa ja kasvattaa Kauppalehden arvoa digitilaaajille. Q3:lla uudistusvuorossa oli Arvopaperi. Segmentin digitilausmyynnin strategiaa tukee Q3:lla tehty konsernin Suomen yhtiöiden fuusio, mikä mahdollisti eri mediatuotteiden asiakaskantojen yhdistämisen. Työn uudelleen organisoimiseksi osassa toimituksia ja tuoteportfolion kehittämiseksi käynnistettiin muutosneuvottelut. Kotikokki.net-palvelu myytiin, mikä ei olennaisesti vaikuta Alma Median lukuihin.

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

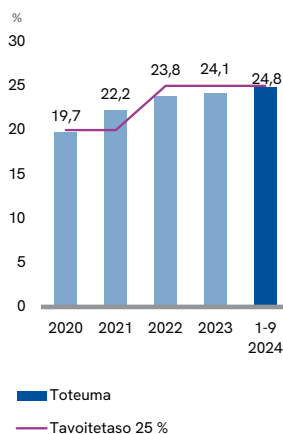
Hallituksen asettamat konsernin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat:

- Kasvu: liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 5 prosenttia
- Kannattavuus: oikaistu liikevoittomarginaali yli 25 prosenttia
- Vakavaraisuustavoite: nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,5

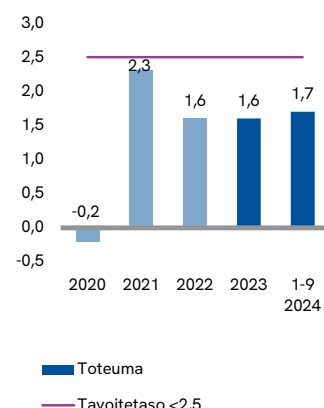
Liikevaihdon kasvu



Oikaistu liikevoittomarginaali



Nettovelan ja käyttökatteen suhde*



* Oikaistu käyttökatte 12 kk rullaava.

Konsernin tunnuslukuja

milj. euroa	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
	7—9	7—9	%	1—9	1—9	%	1—12
Liikevaihto	75,2	73,4	2,4	231,5	226,9	2,0	304,9
Luokiteltu	30,7	30,5	0,8	92,4	92,8	-0,4	122,4
Mainonta	12,9	14,0	-7,8	43,5	46,9	-7,3	64,9
Digitaaliset palvelut	14,6	11,5	26,9	42,0	33,0	27,5	43,9
Sisältö	12,2	12,5	-2,3	37,4	37,7	-0,9	50,5
Muut	4,7	4,9	-4,0	16,2	16,5	-2,0	23,2
Digiliiketoiminnan liikevaihto	64,8	61,6	5,2	195,5	187,8	4,1	251,2
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	86,2	83,9		84,5	82,8		82,4
Oikaistut kokonaiskulut	53,4	53,0	0,8	174,4	170,2	2,4	231,8
Oikaistu käyttökate	26,3	24,9	5,6	70,1	70,0	0,3	91,0
Käyttökate	26,0	25,2	3,1	68,5	70,2	-2,5	90,6
Oikaistu liikevoitto	21,9	20,5	6,7	57,4	56,9	0,9	73,6
% liikevaihdosta	29,1	27,9		24,8	25,1		24,1
Liikevoitto/-tappio	21,5	20,8	3,6	55,7	57,2	-2,5	73,0
% liikevaihdosta	28,6	28,3		24,1	25,2		23,9
Tilikauden tulos ennen veroja	18,8	19,7	-4,5	50,5	57,0	-11,5	68,5
Tilikauden tulos	15,1	15,4	-1,9	40,5	45,8	-11,5	56,4

milj. euroa	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
	7—9	7—9	%	1—9	1—9	%	1—12
Varat				528,0	498,7	5,9	527,7
Nettovelat				155,0	151,1	2,5	145,7
Korolliset velat				196,6	178,0	10,5	198,1
Korottomat velat				108,9	112,8	-3,5	106,8
Investoinnit yhteensä	0,8	2,7	-70,8	19,2	12,5	53,8	25,8
Omavaraisuusaste%				46,2	46,1	0,2	46,1
Gearing%				69,7	72,7	-4,2	65,4

Henkilöstö

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
	7—9	7—9	%	1—9	1—9	%	1—12
Henkilöstö keskimäärin ilman telemarkkinoijia	1 666	1 714	-2,8	1 670	1 698	-1,6	1 695
Telemarkkinoijat keskimäärin	98	140	-30,2	137	143	-4,3	144

Tunnuslukuja

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
	7—9	7—9	%	1—9	1—9	%	1—12
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	31,1	34,4	-9,4	25,0	30,5	-18,3	26,3
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	17,9	19,0	-6,0	15,3	17,8	-14,1	15,7
Tulos/osake, EUR laimentamaton **	0,18	0,19	-1,8	0,49	0,55	-11,6	0,69
Tulos/osake, EUR laimennettu **	0,18	0,18	-2,6	0,48	0,55	-12,3	0,67
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,21	0,16	35,1	0,64	0,53	21,4	0,77
Oma pääoma/osake				2,67	2,49	7,2	2,67
Osinko/osake							0,45
Efektiiivinen osinkotuotto%							4,7
Hinta/voittosuhte P/E							14,0
Markkina-arvo				930,9	743,1	25,3	790,9
Osakkeiden lkm ka. laimentamaton (YTD) (1000 osaketta) **	82 208	82 383		82 208	82 383		82 073
Osakkeiden lkm ka. laimennettu (YTD) (1000 osaketta) **	84 053	83 567		84 053	83 567		83 637
Osakemäärä kauden lopussa (1000 osaketta) ***	82 383	82 383		82 383	82 383		82 383

* Vuosituotto, ks. osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet. Tunnusluvut sisältävät myös oikaistut erät.

** Yhtiö on vuoden 2024 aikana luovuttanut omia osakkeita 257 945 kpl. Yhtiön hallussa olevat omat osakkeet katsauskauden lopussa 175 444 kpl.

*** Sisältää myös yhtiön hallussa olevat omat osakkeet.

Liikevaihto

Heinä–syyskuu 2024

Alma Median liikevaihto kasvoi 2,4 % ja oli 75,2 (73,4) milj. euroa. Alma Marketplaces -segmentissä raportoidut liiketoimintojen hankinnat kasvattivat konsernin liikevaihtoa raportointikaudella 2,3 milj. euroa. Tšekin korunan vaikutus katsauskauden liikevaihdon muutokseen oli -0,7 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon muutos ilman hankittuja ja myytyjä liiketoimintoja ja paikallisin valuutoin oli vertailukauden tasolla. Konsernin luokiteltu myynti kasvoi 2,6 % paikallisin valuutoin (raportoitu luokiteltu myynti oli vertailukauden tasolla) tuotteistus- ja hinnoittelumuutosten tukemana. Koko konsernin mainosmyynti oli 12,9 (14,0) milj. euroa, joka laski 7,8 % vertailukauteen nähden. Digitaalisten palveluiden liikevaihto kasvoi 26,9 % ja oli 14,6 (11,5) milj. euroa. Konsernin digitaalisen liikevaihdon osuus nousi 86,2 (83,9) prosenttiin liikevaihdosta.

Tammi–syyskuu 2024

Alma Median liikevaihto kasvoi 2,0 % ja oli 231,5 (226,9) milj. euroa. Alma Marketplaces -segmentissä raportoidut liiketoimintojen hankinnat kasvattivat konsernin liikevaihtoa raportointikaudella 6,8 milj. euroa. Tšekin korunan vaikutus katsauskauden liikevaihdon muutokseen oli -2,5 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon muutos ilman hankittuja ja myytyjä liiketoimintoja ja paikallisin valuutoin oli vertailukauden tasolla. Konsernin luokiteltu myynti kasvoi 1,8 % paikallisin valuutoin (raportoitu luokitellun myynti oli vertailukauden tasolla) tuotteistus- ja hinnoittelumuutosten tukemana. Koko konsernin mainosmyynti oli 43,5 (46,9) milj. euroa, joka laski 7,3 % vertailukauteen nähden. Digitaalisten palveluiden liikevaihto kasvoi 27,5 % ja oli 42,0 (33,0) milj. euroa. Konsernin digitaalisen liikevaihdon osuus nousi 84,5 (82,8) prosenttiin liikevaihdosta.

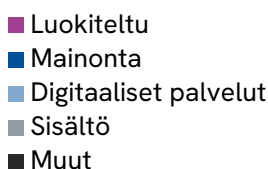
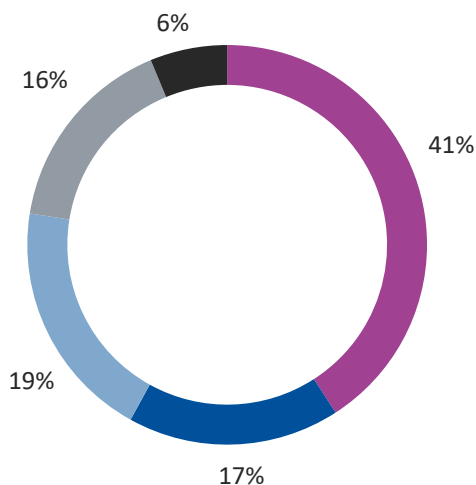
Liikevaihto

milj. euroa	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
	7—9	7—9	%	1—9	1—9	%	1—12
Alma Career	26,3	27,4	-4,1	80,9	83,5	-3,1	110,5
Alma Marketplaces	24,5	21,0	16,6	72,4	63,4	14,2	85,4
Alma News Media	24,5	25,0	-2,2	78,1	80,0	-2,4	109,1
Segmentit yhteensä	75,2	73,4	2,5	231,4	227,0	2,0	304,9
Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	0,0	0,1	-38,9	0,0	-0,1	-151,5	0,0
Yhteensä	75,2	73,4	2,4	231,5	226,9	2,0	304,9

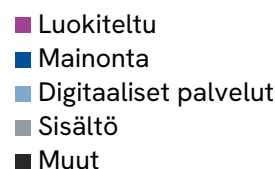
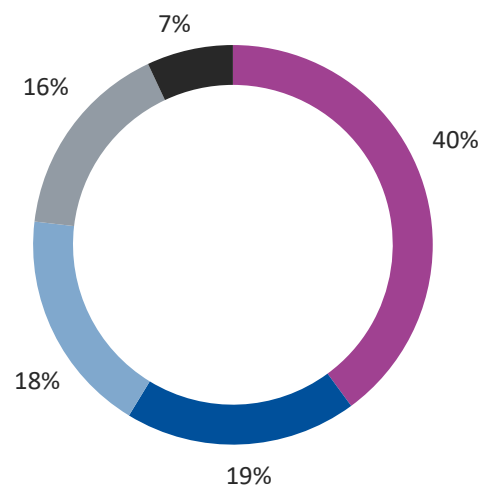
Liikevaihdon maantieteellinen jakauma

(milj. euroa)	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
	7—9	7—9	%	1—9	1—9	%	1—12
Suomi	47,3	45,1	4,9	146,3	141,5	3,3	191,7
Muut maat	27,9	28,3	-1,5	85,2	85,3	-0,2	113,1
Konserni yhteensä	75,2	73,4	2,4	231,5	226,9	2,0	304,9

Liikevaihdon jakauma 7-9/2024



Liikevaihdon jakauma 1-9/2024



Tulos

Heinä–syyskuu 2024

Oikaistu liikevoitto oli 21,9 (20,5) milj. euroa, 29,1 % (27,9 %) liikevaihdosta. Tšekin korunan kurssin vaikutus oikaistun liikevoiton muutokseen oli -0,3 milj. euroa. Oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 0,4 milj. Hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutus huomioiden oikaistut kokonaiskulut laskivat 1,2 milj. euroa. Ilman liiketoimintojen myyntien ja hankintojen vaikutusta henkilöstökulut laskivat 1,1 %.

Kokonaiskulut kasvoivat kolmannella vuosineljänneksellä 0,8 milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 4,4 (4,4) milj. euroa, johon sisältyi yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 1,6 (1,7) milj. euroa. Liikevoitto oli 21,5 (20,8) milj. euroa, joka on 28,6 % (28,3 %) liikevaihdosta. Oikaistut erät on eritelty alla olevassa taulukossa.

Heinä–syyskuun tulos oli 15,1 (15,4) milj. euroa. Osakekohtainen tulos oli 0,18 (0,19) euroa per osake. Korkejohtannaisopimuksen negatiivinen käyvän arvon muutos kolmannen kvartaalin aikana 1,2 milj. euroa (+ 0,3 milj. euroa). Rahoituskulut olivat 3,3 (2,0) milj. euroa.

Tammi–syyskuu 2024

Oikaistu liikevoitto oli 57,4 (56,9) milj. euroa, 24,8 % (25,1 %) liikevaihdosta. Tšekin korunan kurssin vaikutus oikaistun liikevoiton muutokseen oli -1,2 milj. euroa. Oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 4,1 milj. Hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutus huomioiden oikaistut kokonaiskulut laskivat 0,7 milj. euroa. Henkilöstökulut olivat viime vuoden tasolla ilman liiketoimintojen myyntien ja hankintojen vaikutusta.

Kokonaiskulut kasvoivat tammi–syyskuussa 4,9 milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 12,8 (13,1) milj. euroa, johon sisältyi yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 4,8 (5,1) milj. euroa. Liikevoitto oli 55,7 (57,2) milj. euroa, joka on 24,1 % (25,2 %) liikevaihdosta. Oikaistut erät on eritelty alla olevassa taulukossa.

Tammi–syyskuun tulos oli 40,5 (45,8) milj. euroa. Osakekohtainen tulos oli 0,49 (0,55) euroa per osake. Rahoituskulut olivat 6,8 (5,3) milj. euroa. Rahoituskuluja kasvatti korollisten lainojen rahoituskustannuksen nousu. Korkejohtannaisopimuksesta kirjattiin 0,1 milj. (0,4) milj. euron positiivinen käyvän arvon muutos.

Oikaistu liikevoitto/-tappio

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
milj. euroa	7–9	7–9	%	1–9	1–9	%	1–12
Alma Career	11,3	12,0	-5,5	32,9	35,3	-6,8	45,3
Alma Marketplaces	8,6	7,5	15,5	21,6	20,5	5,2	26,1
Alma News Media	4,0	3,4	16,4	10,4	9,5	9,0	14,0
Segmentit yhteensä	24,0	22,9	4,6	64,9	65,4	-0,7	85,4
Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	-2,1	-2,4	-13,1	-7,5	-8,5	-11,4	-11,8
Yhteensä	21,9	20,5	6,7	57,4	56,9	0,9	73,6

Oikaistut erät

	2024	2023	2024	2023	2023
milj. euroa	7–9	7–9	1–9	1–9	1–12
Arvonalentumistappiot					-0,2
Yritysjärjestelyiden transaktiokulut ja muut tulosvai- kutteiset erät			-0,5	1,2	0,4
Uudelleenjärjestelykulut	-0,3		-1,1	-0,2	-0,3
Myyntivoitot ja -tappio		0,3		-0,7	-0,5
Liikevoiton oikaistut erät	-0,3	0,3	-1,7	0,3	-0,6

Liikevoitto/-tappio

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
milj. euroa	7–9	7–9	%	1–9	1–9	%	1–12
Alma Career	11,1	12,3	-9,7	32,5	35,3	-7,9	45,0
Alma Marketplaces	8,6	7,5	15,5	21,1	21,0	0,3	26,4
Alma News Media	3,9	3,4	13,9	10,1	9,5	6,8	13,5
Segmentit yhteensä	23,7	23,2	1,9	63,7	65,8	-3,2	85,0
Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	-2,1	-2,4	-13,1	-8,0	-8,6	-7,3	-12,0
Yhteensä	21,5	20,8	3,6	55,7	57,2	-2,5	73,0

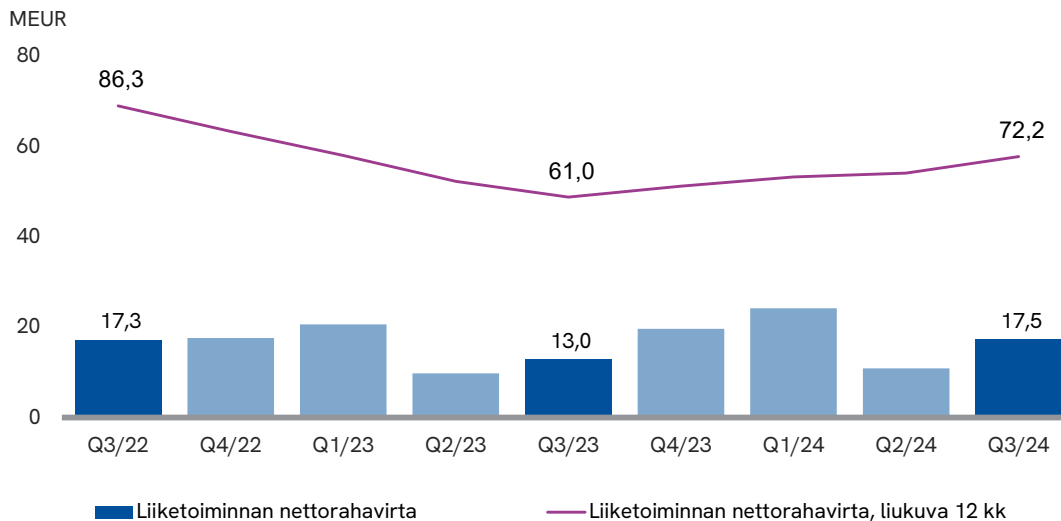
Tase ja rahavirtalaskelma

Taseen loppusumma oli syyskuun 2024 lopussa 528,0 (527,7 joulukuun 2023 lopussa.) milj. euroa. Konsernin nettokäyttöpääoma oli -43,4 (-43,5) milj. euroa, sisältäen 46,9 (48,2) milj. euroa ennakkomaksuvelkoja. Omavaraisuusaste oli syyskuun lopussa 46,2 % (46,1 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 2,67 (2,49) euroa.

Liiketoiminnan rahavirta heinä—syyskuussa oli 17,5 (13,0) milj. euroa. Liiketoiminnan rahavirta kasvoi paremman kannattavuuden ja käyttöpääoman laskun johdosta. Investointien jälkeen rahavirta ennen rahoitusta oli heinä—syyskuussa 16,4 (10,5) milj. euroa. Investointien rahavirtaan sisältyy investointeja aineettomiin hyödykkeisiin 0,7 milj. Rahoituksen rahavirtaan sisältyvät korollisten lainojen lyhennykset olivat 2,0 milj. euroa. Uusia lainoja ei nostettu kolmannen kvartaalin aikana.

Liiketoiminnan rahavirta tammi—syyskuussa oli 52,6 (43,4) milj. euroa. Liiketoiminnan rahavirtaa kasvattivat vertailukautta pienemmät verot 5,6 (11,8) milj. euroa ja laski vertailukautta korkeammat korot 6,8 (4,1) milj. euroa. Investointien jälkeen rahavirta ennen rahoitusta oli tammi—syyskuussa 33,3 (35,0) milj. euroa. Investointien rahavirtaan sisältyy Netwheels Oy:n yrityskauppa 14,5 milj. euroa, Suomen Tunnistetieto Oy:n vaiheittainen hankinta 1,4 milj. euroa, ehdollisten kauppahintavelkojen maksu 0,2 milj. sekä investointeja aineettomiin hyödykkeisiin 2,5 milj. euroa. Rahoituksen rahavirtaan sisältyvät korollisten rahoitusleasing lainojen lyhennykset olivat 5,6 milj. euroa. Vuoden 2024 aikana lyhytaikaisia rahoituslaitoslainoja on nostettu 8 milj. euroa ja myös maksettu 8 milj. euroa. Uusia pitkäaikaisia lainoja ei ole nostettu.

Liiketoiminnan nettorahavirta, sisältäen jatkuvat ja lopetetut toiminnot

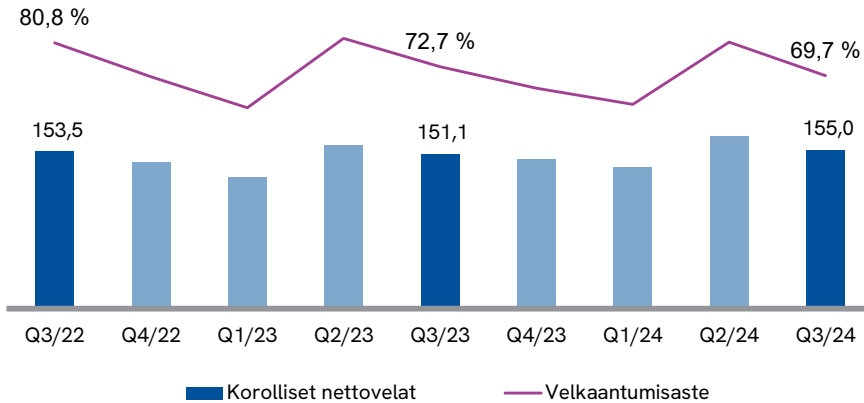


Korolliset nettovelat

	2024	2023	2023
(milj. euroa)	1—9	1—9	1—12
Korolliset pitkäaikaiset velat	189,7	161,3	191,8
IFRS16-leasingvelat	29,7	21,3	31,8
Rahoituslaitoslainat	160,0	140,0	160,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	6,9	16,7	6,3
IFRS16-leasingvelat	6,9	6,7	6,3
Yritystodistukset	0,0	10,0	
Rahavarat	41,7	26,9	52,4
Korolliset nettovelat	155,0	151,1	145,7

Korolliset nettovelat ja velkaantumisaste, sisältäen lopetetut toiminnot

MEUR



Alma Media sopi joulukuussa 2023 uuden 160 milj. euron Term Loan -rahoituslainajärjestelyn. Sillä korvattiin vuonna 2021 sovittu 200 milj. euron rahoitusjärjestely, josta lainaa oli takaisinmaksuhetkellä jäljellä 140 milj. euroa. Uudella rahoitusjärjestelyllä on 36 kuukauden maturiteetti sisältäen 12 tai 24 kuukauden jatko-optiot. Lisäksi rahoituspakettiin sisältyy 30 milj. euron sitova luottolimiittisopimus ("RCF"), jota käytetään konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin. Luottolimiittisopimuksen kesto on sama kuin Term Loan -rahoitusjärjestelyllä. Limiitti ei ollut käytössä 30.9.2024. Rahoitusjärjestelyyn sisältyvät tavanomaiset rahoituskovenanttiehdot koskien omavaraisuusastetta ja nettovelan suhdetta käyttökatteeseen. Konserni täytti asetetut kovenanttiehdot 30.9.2024.

Alma Medialla on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistuksia ei ollut nostettuna 30.9.2024. Alma Medialla oli syyskuun 2024 lopussa korollisia velkoja yhteensä 196,6 (178,0) milj. euroa. Korollinen nettovelka oli 155,0 (151,1) milj. euroa.

Yhtiö allekirjoitti joulukuussa 2021 korkojohdannais-sopimuksen, joka on nimellisarvoltaan 50 milj. euroa. Sopimus on luonteeltaan allekirjoitushetkestä kahden vuoden päästä alkava neljän vuoden kiinteä korkosopimus. Yhtiö allekirjoitti elokuussa 2024 korkojohdannais-sopimuksen, joka on nimellisarvoltaan 30 milj. euroa. Sopimus on luonteeltaan allekirjoitushetkestä alkava kolmen vuoden kiinteä korkosopimus.

Koronvaihtosopimuksista vuonna 2024 on syntynyt 0,1 milj. euron positiivinen käyvän arvon muutos, joka on kirjattu rahoituseriin. Korkojohdannaisten käypä arvo katsauskauden lopussa oli 3,0 milj. euroa.

Term Loan -lainan korko on sidottu vaihtuvaan markkinakorkoon. Mikäli lainan viitekorko nousisi prosenttiyksiköllä vuoden 2024 aikana, vaikutus rahoituskuluihin olisi vuositasolla 1,6 milj. euroa. Term Loan -lainaa varten otetut korkojohdannaiset laimentaisi viitekoron prosenttiyksikön nousun kassaperusteista kustannusvaikutusta 0,8 milj. euroa. Korollisten velkojen keskimääräinen korkokustannus oli 3,8 % (4,0 %) kolmannella kvartaalilla.

Alma Medialla oli 30.9.2024 yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneitä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia tai suoraan omaan pääomaan kirjattavia ehdollisiin lisäkauppahintoihin ja määräysvallattomien omistussuosien lunastamiseen liittyviä eriä 5,9 milj. euroa.

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2024

Tammikuussa 2024 Alma Media Oyj sai päätökseen automyyntien ohjelmistoja tarjoavan Netwheels-yrityskaupan. Netwheels Oy on Alma Media -konsernin täysin omistama yhtiö ja se raportoidaan osana Alma Marketplaces -liiketoimintasegmenttiä 1.2.2024 alkaen.

Huhtikuussa 2024 Alma Media Oyj nosti omistusosuuttaan Suomen Tunnistetieto Oy:stä 75 %:iin. Alma Media Oyj on lisännyt omistusta yhtiöstä vaiheittain: kesällä 2021 hankittiin 25 %:ia ja huhtikuussa 2023 omistus nousi 51 %:iin. Nyt toteutettu osakekauppa on jatkoa aiempiin hankintoihin ja yrityskaupan viimeinen vaihe toteutetaan sopimuksen mukaan keväällä 2025.

Syyskuussa 2024 Alma Media Oyj myi Kotikokki net Oy:n osakkeet. Alma Media Oyj omisti 65 % osakannasta. Kaupalla ei ole merkittävää tulosvaikutusta Alma Medialle.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat vuoden 2024 kolmannella kvartaalilla yhteensä 0,8 (2,7) milj. euroa. Investoinnit koostuivat ylläpito- ja tuotekehityshankkeista, sekä IFRS16:n mukaisista käyttöoikeusomaisuuserien lisäyksistä.

Investoinnit segmentteittäin

(milj. euroa)	2024	2023	2024	2023	2023
	7—9	7—9	1—9	1—9	1—12
Alma Career	0,0	0,0	0,4	1,3	2,8
Alma Marketplaces	0,5	1,2	17,9	4,3	5,7
Alma News Media	0,1	0,2	0,2	4,7	2,1
Segmentit yhteensä	0,7	1,4	18,4	10,2	10,6
Kohdistamattomat	0,1	1,4	0,8	2,3	15,3
Yhteensä	0,8	2,7	19,2	12,5	25,8

Investoinnit ja yritysostot

(milj. euroa)	2024	2023	2024	2023	2023
	7—9	7—9	1—9	1—9	1—12
Käyttöomaisuus	0,8	1,8	3,1	7,4	23,5
Yritysostot	0,0	0,9	16,1	5,1	2,3
Yhteensä	0,8	2,7	19,2	12,5	25,8

Poistot

(milj. euroa)	2024	2023	2024	2023	2023
	7—9	7—9	1—9	1—9	1—12
Käyttöomaisuushyödykkeiden poistot	2,9	2,7	8,0	7,9	10,8
Yrityshankintoihin liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot	1,6	1,7	4,8	5,1	6,8
Yhteensä	4,4	4,4	12,8	13,1	17,6

Liiketoimintasegmentit

Alma Median uudistettu segmenttirakenne astui voimaan 1.3.2024. Vertailutiedot julkistettiin 4.4.2024 uuden segmenttirakenteen mukaisina kaikilta vuosineljänneksiltä ja tammi—joulukuulta 2023.

Alma Median raportoitavat segmentit ovat Alma Career, Alma Marketplaces ja Alma News Media. Konsernin yhteisten toimintojen sekä toimintojen tuottamat keskitetyt palvelut sekä kotimaan mainosmyynnin organisaatio käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella. Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

Alma Career

Alma Career -segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Jobs.cz, Prace.cz, CVOnline, Profesia.sk, MojPosao.net, MojPosao.ba, Jobly.fi, Seduo-verkkokoulutuspalvelu sekä Prace za rohem.

Alma Careerin tavoitteena on työpaikkailmoittelun vahvistamisen lisäksi liiketoiminnan laajentaminen uusiin työhakua ja työnantajien tarpeita tukeviin palveluihin, kuten työpaikkailmoitteluun liittyvään teknologiaan, digitaalisiin henkilöstöpalveluihin ja koulutukseen. Alma Career toimii kymmenessä itäisen Keski-Euroopan maassa.

Avainluvut

milj. euroa	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
	7—9	7—9	%	1—9	1—9	%	1—12
Liikevaihto	26,3	27,4	-4,1	80,9	83,5	-3,1	110,5
Luokiteltu	21,8	22,3	-2,5	66,2	68,7	-3,6	90,4
Mainonta	0,4	1,1	-62,3	2,6	2,8	-8,0	4,1
Digitaaliset palvelut	2,7	2,6	5,2	7,9	7,4	6,9	9,5
Muut	1,4	1,4	-0,1	4,2	4,6	-7,8	6,5
Oikaistut kokonaiskulut	15,0	15,4	-2,9	48,3	48,3	-0,1	65,6
Oikaistu käyttökate	12,0	12,7	-5,5	34,9	37,5	-6,9	48,1
Käyttökate	11,8	13,0	-9,5	34,5	37,5	-8,0	48,1
Oikaistu liikevoitto	11,3	12,0	-5,5	32,9	35,3	-6,8	45,3
% liikevaihdosta	43,2 %	43,8 %		40,6 %	42,3 %		41,0 %
Liikevoitto/-tappio	11,1	12,3	-9,7	32,5	35,3	-7,9	45,0
% liikevaihdosta	42,2 %	44,9 %		40,6 %	42,3 %		40,7 %
Henkilöstö keskimäärin	673	696	-3,2	686	705	-2,8	704
Digiliiketoiminnan liikevaihto	26,1	27,1	-3,9	79,8	82,6	-3,4	109,1
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	99,3 %	99,1 %		98,7 %	98,9 %		98,8 %

Liikevaihto

milj. euroa	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
	7—9	7—9	%	1—9	1—9	%	1—12
Career North	2,7	3,2	-15,1	8,9	10,6	-16,0	13,7
Career Central	20,2	20,7	-2,6	60,9	62,2	-2,0	82,5
Careet South	3,5	3,6	-2,0	11,5	10,7	6,7	14,3
Myydyt ja eliminoinnit	-0,1	-0,1	44,8	-0,3	0,0	-790,3	-0,1

Operatiiviset avainluvut *

Kuukausikeskiarvot					
Vuosi	2024 7—9	2023 7—9	2024 1—9	2023 1—9	2023 1—12
Yksittäiset kävijät	5 906 333	5 828 333	6 194 667	6 252 333	6 105 000
Työpaikkavahtien käyttäjät	1 995 667	2 016 667	1 957 889	1 986 889	2 012 417
Yksittäiset kävijät /työpaikkavahtit	33,8 %	34,6 %	31,6 %	31,8 %	33,0 %
Mainostaja	17 873	17 661	18 591	18 666	17 936
Maksulliset ilmoitukset, kpl	99 960	99 609	103 946	107 897	102 692
Laskutus, EUR	8 411 000	8 702 000	9 096 778	9 626 222	9 374 333
Laskutus/mainostaja, EUR	471	493	489	516	523
Laskutus/maksulliset ilmoitukset, EUR	84	87	88	89	91

* Luvut eivät sisällä Puolan lukuja.

Heinä—syyskuu 2024

Vuoden 2024 kolmannella vuosineljänneksellä Alma Career -segmentin liikevaihto laski 4,1 % ja oli 26,3 (27,4) milj. euroa. Paikallisin valuutoin liikevaihto laski 1,6 %. Liikevaihdon kasvu jatkui vahvana Slovakiassa (12 %), mutta muilla markkina-alueilla liikevaihto pysyi viime vuoden tasolla tai laski. Laskutus paikallisin valuutoin oli vertailukauden tasolla (Q2: -1,2 % ja Q1: -4,9 %).

Luokiteltu ilmoittelu laski 2,5 % ja oli 21,8 (22,3) milj. euroa. Paikallisin valuutoin luokiteltu mainonta oli vertailukauden tasolla. Mainosmyynti laski 62,3 % ja oli 0,4 (1,1) milj. euroa johtuen rekrytointitapahtumien myynnin viime vuodesta poikkeavista järjestelyajankohdista. Digitaalisten palveluiden myynti kasvoi 5,2 % ja oli 2,7 (2,6) milj. euroa. Paikallisin valuutoin kasvu oli 9,3 %. Digitaalisissa palveluissa kasvua toivat erityisesti Tšekin markkinan rekrytoinnin lisäarvopalvelut.

Katsauskauden oikaistut kokonaiskulut laskivat 2,9 % ja olivat 15,0 (15,4) milj. euroa. Paikallisin valuutoin oikaistut kokonaiskulut olivat vertailukauden tasolla kulusopeutuksista huolimatta, sillä vahvat panostukset tuotekehitykseen jatkuivat.

Oikaistu liikevoitto oli kolmannella vuosineljänneksellä 11,3 (12,0) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 43,2 % (43,8 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 11,1 (12,3) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät johtuivat toiminnan uudelleenjärjestelykuluista. Vertailukauden oikaistut erät johtuivat Vrabotuvanje Online D.o.o. liiketoiminnan hankinnasta syntyneestä tulosvaikutteisesta erästä. Oikaistuun liikevoittoon ei sisälly yrityshankinnoista syntyneitä poistoja.

Alma Careerin palveluiden keskimääräinen kuukausikävijöiden määrä oli kolmannella kvartaalilla lievässä (1,3 %) kasvussa. Mainostajien ja rekrytointi-ilmoitusten keskimääräiset kuukausimäärät olivat vertailukauden tasolla.

Tammi—syyskuu 2024

Tammi—syyskuussa Alma Career -segmentin liikevaihto laski 3,1 % ja oli 80,9 (83,5) milj. euroa. Paikallisin valuutoin liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Liikevaihdon kasvu jatkui Slovakiassa (15 %) sekä Kroatiassa (7 %). Laskutuksen muutos paikallisin valuutoin oli -2,4 % tammi—syyskuun ajalla.

Luokiteltu ilmoittelu laski 3,6 % ja oli 66,2 (68,7) milj. euroa. Paikallisin valuutoin luokiteltu mainonta laski 0,6 %. Mainosmyynti laski 8,0 % ja oli 2,6 (2,8) milj. Digitaalisten palveluiden myynti kasvoi 6,9 % ja oli 7,9 (7,4) milj. euroa. Paikallisin valuutoin kasvu oli 11,8 %.

Katsauskauden oikaistut kokonaiskulut olivat vertailukauden tasolla, 48,3 (48,3) milj. euroa. Paikallisin valuutoin kokonaiskulut kasvoivat 1,3 milj. euroa. Kulukasvu johtui tuotekehityspanostusten kasvusta.

Oikaistu liikevoitto oli kolmannella vuosineljänneksellä 32,9 (35,3) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 40,6 % (42,3 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 32,5 (35,3) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät johtuivat toiminnan uudelleenjärjestelykuluista. Vertailukauden oikaistut erät johtuivat Talent'em-yrityksen myynnistä syntyneestä myyntitappiosta sekä Vrabotuvanje Online D.o.o. liiketoiminnan hankinnasta syntyneestä tulosvaikutteisesta erästä. Oikaistuun liikevoittoon ei sisälly yrityshankinnoista syntyneitä poistoja.

Alma Marketplaces

Alma Marketplaces -segmentti muodostuu kymmenien kuluttaja- ja yritysbrändien laajasta tuotevalikoimasta. Segmenttiin kuuluvat asuntojen, toimitilojen ja liikkumisen markkinapaikat ja järjestelmät, vertailupalvelut sekä yrityksille ja ammattilaisille suunnatut palvelut. Alma Marketplaces toimii Suomessa ja Ruotsissa.

Alma Marketplaces -segmentin liiketoimintaan kuuluvat Suomen johtava asuntokaupan markkinapaikka Etuovi.com, asuntovuokrauksen markkinapaikka Vuokraovi.com sekä Ruotsissa toimiva toimitilavuokrauksen markkinapaikka Objektvision.

Segmenttiin kuuluvat autoilun markkinapaikat Nettiauto, Autotalli.com ja Nettimoto sekä toimialan yrityksiä palvelevat asuntokaupan ja autokaupan myynnin järjestelmät. Lisäksi segmenttiin kuuluvat vertailupalvelut, kuten Autojerry, Urakamaailma ja Etua. Se tarjoaa myös ammattilaisille kattavasti palveluja yritystietoon, kiinteistötietoon ja juridiikkaan liittyen.

Alma Marketplacesin kilpailukyky perustuu median ja palveluiden erinomaiseen tavoitavuuteen digitaalisena verkostona, ainutlaatuiseen käyttäjädatavarantoon ja kehittyviin toimialavertikaaleihin.

Avainluvut

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
milj. euroa	7—9	7—9	%	1—9	1—9	%	1—12
Liikevaihto	24,5	21,0	16,6	72,4	63,4	14,2	85,4
Luokiteltu	8,9	8,1	9,2	26,0	24,1	7,7	32,0
Mainonta	2,5	2,6	-3,7	7,6	8,5	-10,7	11,1
Digitaaliset palvelut	12,0	9,0	33,5	34,2	25,6	33,7	34,4
Muut	1,1	1,2	-13,5	4,7	5,3	-11,2	7,9
Oikaistut kokonaiskulut	15,8	13,5	17,4	50,8	43,0	18,4	59,3
Oikaistu käyttökate	10,8	9,2	17,6	27,9	25,5	9,5	32,8
Käyttökate	10,8	9,2	17,6	27,4	25,9	5,4	33,1
Oikaistu liikevoitto	8,6	7,5	15,5	21,6	20,5	5,2	26,1
% liikevaihdosta	35,3 %	35,7 %		29,8 %	32,4 %		30,6 %
Liikevoitto/-tappio	8,6	7,5	15,5	21,1	21,0	0,3	26,4
% liikevaihdosta	35,3 %	35,7 %		29,1 %	33,1 %		31,0 %
Henkilöstö keskimäärin	339	371	-8,6	345	357	-3,5	363
Digiliiketoiminnan liikevaihto	24,0	20,3	18,5	70,0	60,2	16,4	80,2
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	98,3 %	96,7 %		96,7 %	94,9 %		94,0 %

Liikevaihto

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
milj. euroa	7—9	7—9	%	1—9	1—9	%	1—12
Real estate	9,6	8,7	10,7	27,4	26,2	4,5	34,9
Mobility	8,7	5,9	48,4	25,4	17,7	43,8	23,6
Comparison services	2,1	2,2	-6,4	6,0	6,3	-3,8	8,1
Insights	4,1	4,2	-1,8	13,7	13,2	3,7	18,7
Mydyt toiminnot ja eliminoinnit	-0,1	0,0	312,8	-0,1	0,1	-260,7	0,1

Real estate

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
KPI (kuukausikeskiarvot tuhansina)	7—9	7—9	%	1—9	1—9	%	1—12
Yksittäiset kävijät	4 230	4 302	-1,7 %	4 093	4 279	-4,3 %	4 096
Keskimääräiset listaukset	213	203	5,2 %	205	200	2,4 %	199

KPI-luvuissa huomioitu Etuoven, Vuokraoven, Objektvisionin, Kauppalehti Toimitiloihin ja Toimitilat.fi palvelut.

Mobility

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
KPI (kuukausikeskiarvot tuhansina)	7—9	7—9	%	1—9	1—9	%	1—12
Yksittäiset kävijät	4 843	5 163	-6,2 %	4 881	4 916	-0,7 %	4 774
Keskimääräiset listaukset	231	224	3,1 %	231	222	4,0 %	223

KPI-luvuissa huomioitu Nettiauton, Nettikaravaanin, Nettikoneen, Nettimoton, Nettivaraosan, Nettiveneen ja Autotallin palvelut.

Heinä—syyskuu 2024

Alma Marketplaces -segmentin liikevaihto kasvoi kolmannella vuosineljänneksellä 16,6 % ja oli 24,5 (21,0) milj. euroa. Liikevaihdon kasvu ilman hankittuja ja myytyjä liiketoimintoja oli 5,5 %. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 98,3 % (96,7 %).

Real estate -liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi 10,7 % ja sen luokiteltu liikevaihto kasvoi 7,6 %. Kauppavolyymit pysyivät historiallisesti vielä matalalla tasolla, mutta Etuovi.comin kävijämäärät kasvoivat hieman, mikä kuvaa asuntokaupan kysynnän orastavaa heräämistä, ja digitaalisten asuntokauppojen markkinaosuus kehittyi suotuisasti. Asuntojen vuokrauksen osalta kysyntä vähentyi ja kävijämäärä Vuokraovi.com-palvelussa putosi 10,4 % vertailukaudesta, mutta tarjontamittarit olivat 2,3 %:n kasvussa. Pohjoismaisten toimitilojen 21,1 %:n liikevaihdon kasvu perustui Ruotsin markkinan vahvaan kysyntään, tuotteistus- ja hinnoittelu-uudistuksiin.

Mobilityn liikevaihto kasvoi 48,4 % ja oli 8,7 (5,9) milj. euroa. Ilman yrityskauppojen vaikutusta liikevaihdon kasvu oli 8,9 %. Mobilityn luokiteltu liikevaihto kasvoi 12,6 % ja digitaaliset palvelut kasvoi 178,0 % Netwheels-yrityshankinnan myötä. Alma Median liikkumisen markkinapaikkojen keskimääräinen kuukausikävijöiden määrä laski 6,2 %, mutta ilmoitusmäärissä nähtiin 3,1 %:n nousua. Käytettyjen autojen kaupassa tarjonta jätättää vielä pitkän ajan keskiarvoista.

Vertailupalveluiden liikevaihto laski 6,4 % johtuen välitettyjen lainojen volyymin laskusta. Kiinnostus palveluita kohtaan säilyi kuitenkin hyvällä tasolla. Insights-palveluiden liikevaihto laski 1,8 % painettujen tuotteiden liikevaihdon vetämänä, mutta jatkuva, lisenssipohjainen liikevaihto kasvoi.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 17,4 % ja olivat 15,8 (13,5) milj. euroa. Hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutus oikaistujen kokonaiskulujen kasvuun oli 1,6 milj. euroa. Oikaistujen kokonaiskulujen kasvu, ilman hankittujen ja myytyjen vaikutusta, oli 5,3 %. Kuluja kasvattivat panostukset tuotekehitykseen. Segmentin oikaistu liikevoitto oli 8,6 (7,5) milj. euroa, 35,3 % (35,7 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 8,6 (7,5) milj. euroa. Katsauskaudella eikä vertailukaudella raportoitu oikaistuja eriä. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 1,4 (1,3) milj. euroa.

Tammi—syyskuu 2024

Alma Marketplaces -segmentin liikevaihto kasvoi tammi—syyskuussa 14,2 % ja oli 72,4 (63,4) milj. euroa. Liikevaihdon kasvu ilman hankittuja ja myytyjä liiketoimintoja oli 3,5 %. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 96,7 % (94,9 %).

Real estate -liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi 4,5 %. Real estate -liiketoiminta-alueen luokiteltu liikevaihto kasvoi 5,7 %. Pohjoismaisten toimitilojen 16,1 %:n liikevaihdon kasvu perustui Ruotsin markkinan vahvaan kysyntään, tuotteistus- ja hinnoittelu-uudistuksiin.

Mobilityn liikevaihto kasvoi 43,8 % ja oli 25,4 (17,7) milj. euroa. Ilman yrityskauppojen vaikutusta liikevaihdon kasvu oli 8,8 %. Netwheels-yrityskauppa toteutettiin helmikuun alussa ja luvut on raportoitu osana Mobility liiketoiminta-alueella 1.2.2024 alkaen. Mobilityn luokiteltu liikevaihto kasvoi 13,0 % ja digitaaliset palvelut kasvoi 170,7 % Netwheels yrityshankinnan myötä.

Vertailupalveluiden liikevaihto laski 3,8 %. Insights-palveluiden liikevaihto kasvoi 3,7 %.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 18,4 % ja olivat 50,8 (43,0) milj. euroa. Hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutus oikaistujen kokonaiskulujen kasvuun oli 5,1 milj. euroa. Oikaistujen kokonaiskulujen kasvu, ilman hankittujen ja myytyjen vaikutusta, oli 6,5 %. Kuluja kasvattivat panostukset tuotekehitykseen. Segmentin oikaistu liikevoitto oli 21,6 (20,5) milj. euroa, 29,8 % (32,4 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 21,1 (21,0) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät johtuivat yritysjärjestelyiden transaktiokuluista. Vertailukauden oikaistut erät johtuivat liiketoiminnan myynnistä syntyneestä myyntitappiosta, yritysjärjestelyiden transaktioeristä ja toiminnan uudelleenjärjestelyistä. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 4,2 (3,8) milj. euroa.

Alma News Media

Alma News Media on digitaalinen uutismedia Suomen markkinoilla ja maksullisten digisisältöjen edelläkävijä, jolla on johtava digimainontaverkosto. Alma News Media -liiketoiminta-segmenttiin kuuluvat Suomen suurin digitaalinen uutismedia Iltalehti, johtava talousuutismedia Kauppalehti sekä Alma Median muut journalistiset uutismediat mm. Talouselämä, Tekniikka&Talous ja Arvopaperi. Alma News Media toimii Suomessa.

Avainluvut

milj. euroa	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
	7—9	7—9	%	1—9	1—9	%	1—12
Liikevaihto	24,5	25,0	-2,2	78,1	80,0	-2,4	109,1
Mainonta	10,0	10,3	-2,4	33,6	35,5	-5,3	49,5
-josta digitaalista	83,5 %	83,2 %		80,8 %	79,6 %		78,9 %
Sisältö	12,2	12,5	-2,3	37,4	37,7	-0,9	50,5
-josta digitaalista	48,0 %	41,4 %		46,1 %	40,5 %		41,1 %
Muut	2,2	2,2	-0,5	7,1	6,8	3,9	9,2
Oikaistut kokonaiskulut	20,5	21,6	-5,1	67,7	70,5	-4,0	95,1
Oikaistu käyttökate	4,4	4,1	7,8	11,6	11,5	1,1	16,6
Käyttökate	4,3	4,1	5,7	11,4	11,4	-0,8	16,0
Oikaistu liikevoitto	4,0	3,4	16,4	10,4	9,5	9,0	14,0
% liikevaihdosta	16,4 %	13,8 %		13,3 %	11,9 %		12,9 %
Liikevoitto/-tappio	3,9	3,4	13,9	10,1	9,5	6,8	13,5
% liikevaihdosta	16,0 %	13,8 %		13,0 %	11,8 %		12,4 %
Henkilöstö keskimäärin ilman telemarkkinoijia	477	432	10,4	470	459	2,4	454
Telemarkkinoijat keskimäärin	98	140	-30,5	137	143	-4,3	144
Digiliiketoiminnan liikevaihto	14,7	14,2	3,5	45,8	45,2	1,3	62,0
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	60,1 %	56,8 %		58,6 %	56,5 %		56,9 %

Heinä—syyskuu 2024

Alma News Media -segmentin liikevaihto laski kolmannella kvartaalilla 2,2 % 24,5 (25,0) milj. euroon. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 60,1 % (56,8 %).

Sisältöliikevaihto laski 2,3 % ja oli 12,2 (12,5) milj. euroa. Digitaalinen sisältöliikevaihto kasvoi 13,2 % ja kompensoi painetun sisältöliikevaihdon laskua. Irtonumeromyynti laski 9,7 %, painettu tilausmyynti 16,8 % ja mainonnan myynti 2,4 %. Muu liikevaihto oli vertailukauden tasolla, 2,2 (2,2) milj. euroa.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut laskivat 5,1 % ja olivat 20,5 (21,6) milj. euroa. Kulusäästöjä saatiin erityisesti printtisisäonnaisista paino- ja jakelukuluista sekä sisällöntuotannon hankinnoista. Segmentin oikaistu liikevoitto oli 4,0 (3,4) milj. euroa ja liikevoitto 3,9 (3,4) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleen järjestelyihin. Vertailukaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 0,1 (0,4) milj. euroa.

Segmentti ilmoitti Q3:lla aloittavansa muutosneuvottelut liittyen suunnitelmiinsa mahdollisesti lakkauttaa Kauppalehti Optio, Fakta ja Medi uutiset sekä uudelleen organisoida työtä osassa toimituksia.

Tammi—syyskuu 2024

Alma News Media -segmentin liikevaihto laski tammi—syyskuussa 2,4 % 78,1 (80,0) milj. euroon. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 58,6 % (56,5 %).

Sisältöliikevaihto oli vertailukauden tasolla 37,4 (37,7) milj. euroa. Digitaalinen sisältöliikevaihto kasvoi 13,0 % ja kompensoi painetun sisältöliikevaihdon laskun. Irtonumeromyynti laski 5,8 %, painettu tilausmyynti 14,3 % ja mainonnan myynti 5,3 %. Muu liikevaihto kasvoi 3,9 %, telemarkkinointipalveluiden myynnin kasvun myötä.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut laskivat 4,0 % ja olivat 67,7 (70,5) milj. euroa. Kulusäästöjä saatiin erityisesti paino- ja jakelukuluista sekä sisällöntuotannon hankinnoista. Alma News Media -segmentin oikaistu liikevoitto oli 10,4 (9,5) milj. euroa ja liikevoitto 10,1 (9,5) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin. Vertailukaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 0,4 (1,2) milj. euroa.

Segmenttikohtaiset varat ja velat

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät:

Varat

(milj. euroa)	30.9.2024	30.9.2023	31.12.2023
Alma Career	89,7	93,3	90,9
Alma Marketplaces	277,2	256,9	254,7
Alma News Media	72,9	78,8	78,0
Segmentit yhteensä	439,8	429,0	423,7
Kohdistamattomat toiminnot varat ja eliminoinnit	88,2	69,7	104,1
Yhteensä	528,0	498,7	527,7

Velat

(milj. euroa)	30.9.2024	30.9.2023	31.12.2023
Alma Career	46,2	49,4	47,1
Alma Marketplaces	27,2	25,8	23,7
Alma News Media	14,3	16,3	15,1
Segmentit yhteensä	87,7	91,5	86,0
Kohdistamattomat toiminnot velat ja eliminoinnit	217,8	199,3	218,9
Yhteensä	305,6	290,9	304,9

Vastuullisuustoimet katsantokaudella

Rakennamme vastuullisempaa yhteiskuntaa journalistisia medioita ja digitaalisia palveluita kehittämällä. Olennaisuusanalyysissamme korostuu sosiaalinen vastuu, mikä selittyy rekryointipalveluiden ja median merkittävällä roolilla yhtiön liiketoiminnassa. Digitaalisessa liiketoiminnassa perusedellytys on palveluiden tietoturallinen käyttö, tietosuojan ja -turvan toteutuminen.

Suurena työllistäjänä meille keskeistä on vastuu henkilöstön kehittämisestä, hyvinvoinnista sekä yhdenvertaisuuden, monimuotoisuuden ja inklusion kokemuksen vahvistamisesta. Työntekijöiden kokemus työelämän laadusta on korkea ja työnantajan suositteluhalukkuutta sekä henkilöstön lähtövaihtuvuutta mitataan säännöllisesti. Tulosten perusteella tehdään paikallisia toimia ja johtoryhmät seuraavat kehitystä.

Ympäristövastuu: Helsingin toimipisteen aurinkovoimalan tuotanto käynnistyi syyskuussa kattaen 10–15 % kiinteistön vuosittaisesta sähkönkulutuksesta. Muu Suomen toiminnoissa ostettu sähköenergia on tuulivoimalla tuotettua ja uusiutuvaa. Siirtymä vähäpäästöisiin autoihin etenee: konsernin Suomen yhtiöissä autojen sähköistysaste on yli 60 prosenttia ja vuoden 2024 loppuun mennessä myös Tsekin ja Slovakian autoista jo puolet on hybridejä.

Asumisen ja autoilun palvelut mahdollistavat asiakkaidemme vähäpäästöiset ja energiatehokkaat valinnat. Esimerkiksi Asuntopuntari-palvelumme mahdollistaa asuntojen energialuokan ennustamisen, mikä tukee kestävyysriskien kokonaisvaltaista arviointia vain murto-osan rakennuksista kuuluessa ARA:n energiatodistusrekisteriin. Urakkamaailma edistää urakoitsijavastuuta tuoden näkyväksi palvelun tarjoajien päästötiedot ja vastuullisuusraportit.

Sosiaalinen vastuu: Edistämme yhteistyökumppaneidemme kanssa yhdenvertaisen ja inklusiivisen työelämän kehitystä. Yhteistyössä Lasten ja nuorten säätiön kanssa olemme Suomessa käynnistäneet ohjelmamuotoisen työelämään tutustumishankkeen nuorille yläkoululaisille. TET.fi-sivusto palvelee sekä nuoria työnhakijoita että harjoittelupaikkoja tarjoavia yrityksiä, joita palvelussa on jo yli 120. Katsauskaudella Alma Media käynnisti Talouselämän, Joblyn ja voittoa tavoittelemattoman Rise & Shine55 -liikkeen kanssa työelä-

män yhdenvertaisuutta Suomessa edistävän viestintähankkeen ja seminaarisarjan.

Alma Careerin vastuullisuustoimet keskittyvät työelämän diversiteetin ja inklusion vahvistamiseen ja aliedustettujen työntekijäryhmien työllistymisen edistämiseen tutkimus- ja kehitysohjelmien avulla. Profesia Labin Profesia.sk-palveluun on rekisteröitynyt yli 4 000 työnhakijaa, mikä on yli 40 % vertailukautta enemmän. Yhteensä 16 yritystä ml. suuret työllistäjät Ikea, Tesco, PwC ja Volkswagen ovat mukana vajaakuntoisten työnhakijoiden työllistämiseksi. Bosniaassa **Maailmanpankki**-hanke tarjoaa pitkäaikaistyöttömille ja työelämän ulkopuolella oleville naisille työvoima- ja neuvontapalveluja veloittamatta. Raportointikaudella hanke työllisti yli 300 ihmistä ja tarjosi neuvontapalveluja 600 henkilölle. **Workania.eu**-sivustossa on 4 000 avointa paikkaa ukrainalaisille työnhakijoille eri maissa (Tšekki, Slovakia, Viro, Latvia, Liettua ja Kroatia).

Vaalimme julkisen sanan vastuullista vapautta ja noudatamme journalistin ohjeita. **Julkisen Sanan Neuvosto** ei alkuvuoden aikana ole asettanut Alman medioille langettavia päätöksiä. Noudatamme myös kansainvälisen kauppakamarin mainonnan eettistä ohjeistoa. Neuvosto ei ole antanut mainontaamme liittyviä huomautuksia vuonna 2024.

Mainostaja-asiakkaille tarjoamme digimainonnan hiilijalanjälkilaskelman jokaisesta Alman verkostossa julkaistusta kampanjasta. Pyrimme ennaltaehkäisemään kaikki vakavat tietosuojan ja tietoturvaan kohdistuvat loukkaukset. Raportointikaudella ei tapahtunut vakavia tietoturvaloukkauksia, eikä yksityisyyden tietosuojaa rikottu.

Hyvä hallintotapa: Jatkuvasti lisääntyvä sääntely kasvattaa compliance-prosesseja tukevien palveluiden kysyntää. **DOKS®**-palvelumme tarjoaa tehokkaan ja turvallisen digitaalisen työkalun rahanpesulain velvoitteiden hoitoon, pakoteseurantaan sekä yleisesti asiakkaan tunnistamiseksi ja tuntemiseksi. Osana hyvää hallintotapaa sitoutamme yhteistyökumppaneitamme yhtiön ilmastotavoitteisiin, sosiaaliseen vastuuseen ja hyvään hallintotapaan. Useilla eri toimilla pyrimme varmistamaan, että yhteistyö kestävä liiketoiminnan harjoittamiseksi on riittävän kunnianhimoista, kattavaa ja vaikuttavaa.

	Aihe	KPI	Vuositavoite	Tulokset 2023	Tavoite 2024
Ympäristö	Hiilijalanjälki Oma toiminta (Scope 1 & 2)	Sähkön, lämmityksen ja jäähdytyksen hiilidioksidipäästöt, yritysautojen päästöt	-4,7 % / vuosi	-31 % / vuosi	-4,7 % (Scope 1 & 2)
	Hiilijalanjälki Alihankintaketju (Scope 3)	Alihankintaketjun aiheuttamat hiilidioksidipäästöt	-1,27 % / vuosi	-2,5 % / vuosi	-1,27 % (Scope 3)
Sosiaalinen vastuu	Oma työvoima	Työelämän laatu, Quality Worklife, (QWL-)indeksi	QWL-indeksi > 83 %	QWL-indeksi 79,7 %	NPS > 8 (eNPS 43)
	Tietoturva ja -suoja	Yhtiön palvelut ovat tietoturvallisia, datan ja asiakastiedon käsittely huolellista	Palveluissa ei esiinny vakavia tietosuojaloukkauksia, joista viranomainen langettaisi sakon	0 kpl	0 kpl
	Vastuullinen media: journalisti ja markkinointi	Julkisen sanan neuvoston asettamat langettavat päätökset Kansainvälisen kauppakamarin hyvän markkinointitavan noudattaminen	< 5 kpl JSN:n asettamia langettavia päätöksiä Alman medioille	5	< 5
Hyvä hallintotapa	Eettinen liiketoiminta	Eettisen ohjeistuksen (Code of Conduct) noudattaminen	Omasta henkilöstöstä 100 % suorittaa Code of Conduct -valmennuksen	100 %	100 %
	Alihankintaketju	Eettisen ohjeistuksen, Supplier Code of Conduct (SCoC) -valmennuksen suorittaminen	90 % merkittävistä toimittajasta suorittanut SCoC-valmennuksen	92 %	90 %

Hallinto

Osake ja osakemarkkinat

Heinä—syyskuussa 2024 NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 6 110 413 Alma Median osaketta, mikä vastasi 7,4 %:a osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.9.2024 oli 11,30 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 10,00 euroa ja ylin 11,60 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 930,93 milj. euroa. Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 175 444 kappaletta.

Osakepohjaiset sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät

Alma Median pitkän aikavälin osakepohjaiset kannustinjärjestelyt yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille koostuvat vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kunkin yksittäisen ohjelman pääelementit ovat: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet, mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita ja luovutusrajoitus.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti helmikuussa 2024 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (MSP 2024). Lisäksi hallitus päätti uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille (PSP 2024). Kannustinjärjestelmät perustettiin ja niistä tiedotettiin alunperin joulukuussa 2018.

Alma Media julkisti 15.3.2024 EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti palkitsemisraportin vuodelta 2023. Yhtiön palkitsemispolitiikka eli toimielinten palkitsemisen periaatteet sekä toimisopimusten keskeiset ehdot on saatavilla yhtiön nettisivuilta osoitteesta www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen. Eri osakepohjaisten sitouttamis- ja kannustinjärjestelmien (pitkän aikavälin sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät) ehdot on kuvattu yhtiön palkitsemispolitiikassa.

Liputusilmoitukset

Alma Media Oyj sai 3.9.2024 AML 9 luvun 5 §:n mukaisen ilmoituksen Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varmasta siitä, että sen osakeomistus Alma Media Oyj:n osakkeiden kokonaismäärästä on laskenut alle 5 prosenttiin.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit liittyvät taloudelliseen toimintaympäristöön, kilpailuympäristön ja asiakaskäyttäytymisen nopeaan muutokseen, teknologian nopeaan kehitykseen sekä merkittäviin muutoksiin sääntelyssä. Liiketoimintariskit liittyvät markkinapaikkojen liiketoimintamallien nopeaan muutokseen, kuluttajien mediakäytön muuttumiseen sekä tietosuojaa koskeviin loukkauksiin. Strategisten riskien tehokkaalla tunnistamisella ja riittävällä varautumisella estetään negatiiviset vaikutuksen liiketoimintaan. Osaamisen jatkuva kehittäminen ja rullaava strategiatyö varmistavat yhtiön kyvyn sopeuttaa liiketoimintasuunnitelmia tarvittaessa.

Alma Median operatiivisten riskien ja liiketoiminnan jatkuvuuden johtaminen keskittyy riskien hallintaan ja mitigointitoimenpiteisiin, joiden avulla pyritään vähentämään negatiivisia häiriötiloja eri alueilla. Alma Median tunnistamat operatiiviset riskit liittyvät tietoturvaan, teknologiainfrastruktuurin ja toimitusketjujen haavoittuvuuteen, immateriaalioikeuksien (IPR) hyödyntämiseen, henkilöstöön ja osaamiseen sekä fyysiseen turvallisuuteen. Tietoturvariskejä hallitaan mm. parantamalla ennakoivaa automaatiota palvelinhyökkäysten havaitsemiseksi ajoissa ja kouluttamalla säännöllisesti henkilöstöä tietoturvaan ja tietosuojaan liittyen. Henkilötietojen tietoturvaloukkauksiin reagoimista tehostetaan jatkuvasti päivittyvällä ohjeistuksella sekä koulutuksin ja ohjeistusta annetaan myös yhtiön alihankkijoille.

Osavuositarkastuslyhennelmä ja liitetiedot

Laaja tuloslaskelma

(milj. euroa)	2024 7—9	2023 7—9	Muutos %	2024 1—9	2023 1—9	Muutos %	2023 1—12
LIKEVAIHTO	75,2	73,4	2,4	231,5	226,9	2,0	304,9
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	0,3	-78,0	0,3	1,4	-79,6	1,4
Materiaalit ja palvelut	8,2	8,4	-3,0	25,7	26,3	-2,5	35,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	26,7	26,1	2,3	89,8	87,0	3,3	118,1
Poistot ja arvonalentumiset	4,4	4,4	0,4	12,8	13,1	-2,4	17,6
Liiketoiminnan muut kulut	14,4	14,0	3,0	47,8	44,7	6,7	62,6
LIKEVOITTO	21,5	20,8	3,6	55,7	57,2	-2,5	73,0
Rahoitustuotot	0,6	0,5	25,6	0,9	4,7	-80,5	4,5
Rahoituskulut	3,3	2,0	64,6	6,8	5,3	28,7	9,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,0	0,5	-100,0	0,6	0,5	34,5	0,9
TULOS ENNEN VEROJA	18,8	19,7	-4,5	50,5	57,0	-11,5	68,5
Tuloverot	3,7	4,3	-13,5	10,0	11,3	-11,4	12,1
TILIKAUDEN VOITTO	15,1	15,4	-1,9	40,5	45,8	-11,5	56,4
MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:							
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi							
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	0,3			0,3			0,0
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi							
Muuntoerot	-0,6	-0,6		-1,5	-0,4		-0,1
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-0,3	-0,6		-1,2	-0,4		-0,1
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	14,8	14,8		39,3	45,4		56,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen:							
- Emoyhtiön omistajille	15,0	15,3		40,3	45,6		56,3
- Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,1		0,2	0,1		0,1
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:							
- Emoyhtiön omistajille	14,7	14,6		39,1	45,2		56,2
- Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,1		0,2	0,1		0,1
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:							
- Tulos/osake laimentamaton	0,18	0,19		0,49	0,55		0,69
- Tulos/osake laimennettu	0,18	0,18		0,48	0,55		0,67

Tase

(milj. euroa)	30.9.2024	30.9.2023	31.12.2023
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Liikearvo	307,5	298,4	298,0
Aineettomat hyödykkeet	89,4	89,9	88,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	3,3	3,8	3,7
Käyttöoikeusomaisuuserät	35,6	27,3	37,0
Osuudet osakkuusyrietyksissä	5,0	4,1	4,4
Muut rahoitusvarat	4,2	8,1	5,9
Laskennalliset verosaamiset	0,2	0,6	0,2
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	445,1	432,2	437,5
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	0,6	0,7	0,6
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	1,0	0,8	2,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	38,3	36,7	33,3
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	1,3	1,4	1,1
Rahavarat	41,7	26,9	52,4
LYTYAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	82,9	66,5	90,3
VARAT YHTEENSÄ	528,0	498,7	527,7
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	45,3	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,8	7,8	7,8
Muuntoerot	-1,1	0,1	0,5
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	19,0	19,1	19,1
Kertyneet voittovarot	149,3	133,2	147,7
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	220,2	205,4	220,3
Määräysvallattomien omistajien osuus	2,3	2,4	2,5
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	222,5	207,9	222,8
VIERAS PÄÄOMA			
PITKÄAIKAISET VELAT			
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	160,0	140,0	160,0
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	29,7	21,3	31,8
Laskennalliset verovelat	16,2	17,1	16,9
Eläkevelvoitteet	0,2	0,5	0,5
Muut rahoitusvelat	5,5	9,8	6,5
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	211,9	188,8	215,8
LYHYTAIKAISET VELAT			
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	0,5	11,5	0,8
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	6,9	6,7	6,3
Saadut ennakot	46,9	48,2	44,0
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	4,1	2,9	2,5
Ostovelat ja muut velat	35,3	32,7	35,5
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	35,3	102,1	89,1
VELAT YHTEENSÄ	305,6	290,9	304,9
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	528,0	498,7	527,7

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

(milj. euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							
	A	B	C	D	E	F	G	H
Oma pääoma 1.1.2024	45,3	7,8	0,5	19,1	147,7	220,4	2,5	222,8
Tilikauden tulos					40,3	40,3	0,2	40,5
Muut laajan tuloksen erät						0,0		0,0
Muuntoerot			-1,5			-1,5		-1,5
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen kautta arvostettavien oman pääoman ehtoisten instrumenttien käyvän arvon muutokset					0,3	0,3		0,3
Liiketoimet omistajien kanssa								
Emoyhtiön osingonjako					-37,0	-37,0		-37,0
Tytäryritysten osingonjako							-0,3	-0,3
Omien osakkeiden hankinta					-1,3	-1,3		-1,3
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustinjärjestelmät					-0,2	-0,2		-0,2
Tytäryhtiöomistusosuuksien muutokset								
Määräysvallattomien omistajien osuuskien hankinnat, jotka eivät johtaneet muutokseen määräysvallassa					-0,4	-0,4	-0,3	-0,7
Pääoman palautukset				-0,1		-0,1		-0,1
Oma pääoma 30.9.2024	45,3	7,8	-1,1	19,0	149,3	220,7	2,3	222,5
<hr/>								
Oma pääoma 1.1.2023	45,3	7,8	0,6	19,1	131,7	204,4	1,5	205,9
Tilikauden tulos					45,6	45,6	0,1	45,8
Muut laajan tuloksen erät						0,0		0,0
Muuntoerot			-0,4			-0,4		-0,4
Liiketoimet omistajien kanssa								
Emoyhtiön osingonjako					-36,2	-36,2		-36,2
Tytäryritysten osingonjako						0,0	-0,2	-0,2
Omien osakkeiden hankinta					-3,8	-3,8		-3,8
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustinjärjestelmät					-0,2	-0,2		-0,2
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat, jotka eivät johtaneet muutokseen määräysvallassa					-4,0	-4,0	1,0	-3,0
Oma pääoma 30.9.2023	45,3	7,8	0,1	19,1	133,2	205,4	2,4	207,9

Sarakeotsikot:

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Muuntoerot

D = Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

E = Kertyneet voittovarot

F = Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma, yhteensä

G = Määräysvallattomien omistajien osuus

H = Oma pääoma yhteensä

Rahavirtalaskelma

(milj. euroa)	2024 7—9	2023 7—9	2024 1—9	2023 1—9	2023 1—12
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA					
Tilikauden voitto	15,1	15,4	40,5	45,8	56,4
Oikaisuerät	11,0	10,4	25,9	23,6	32,8
Käyttöpääoman muutos	-4,4	-8,4	-2,9	-10,1	-2,2
Saadut osingot	0,0	0,1	0,2	0,2	0,3
Saadut korot	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-1,9	-1,8	-5,6	-4,3	-6,6
Maksetut verot	-2,3	-2,7	-5,6	-11,8	-17,8
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	17,5	13,0	52,6	43,4	63,0
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA					
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-0,2	-0,8	-0,6	-1,4	-1,2
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-0,7	-1,0	-2,5	-5,8	-8,1
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,3
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	0,0	-0,7	-16,4	-1,7	-1,7
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	0,1	0,0	0,1	0,7	0,7
Investointien rahavirta yhteensä	-0,8	-2,5	-19,3	-8,4	-10,5
Rahavirta ennen rahoitusta	16,7	10,5	33,3	35,0	52,5
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA					
Omien osakkeiden hankinta	-0,7	-1,6	-1,3	-3,8	-3,8
Lainojen nostot	0,0	20,0	8,0	58,0	222,0
Lainojen takaisinmaksut	0,0	-30,0	-8,0	-50,0	-204,0
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-2,0	-1,7	-5,6	-5,9	-7,9
Maksetut osingot	-0,1	0,0	-37,4	-36,2	-36,2
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-2,8	-13,3	-44,2	-38,0	-30,0
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	13,7	-16,1	-10,9	-2,9	22,5
Rahavarat kauden alussa	28,0	43,0	52,4	30,0	30,0
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,1	-0,1	0,2	-0,2	-0,2
Rahavarat kauden lopussa	41,7	26,9	41,7	26,9	52,4

Osakkuusyhtiöt

milj. euroa	2024 7—9	2023 7—9	2024 1—9	2023 1—9	2023 1—12
Alma Career		0,5	0,6	0,5	0,9
Yhteensä		0,5	0,6	0,5	0,9

Hankitut liiketoiminnot 2024

Alma Media osti autoalan ohjelmistotalo Netwheels Oy:n koko osakekannan (100 %) vahvistaakseen tarjoomaansa yritysasiak-
kaille autoilun ja liikkumisen palveluissa. Netwheels Oy:n pääomistaja oli Sanoma Media Finland Oy ja lisäksi omistajiin kuului
kahdeksan suomalaista autoalan toimijaa.

Netwheelsin hankinta täydentää Alma Median yritysasiakkaille tarjottavia autoilun ja liikkumisen palveluita. Yrityskauppa edes-
auttaa markkinapaikka- ja järjestelmäliiketoiminnan kehittämistä sujuvoittamalla ajoneuvojen osto- ja myyntiprosesseja sekä
tarjoamalla digitaalisia ratkaisuja autoliikkeille, maahantuojille, rahoitusyhtiöille, sovelluskehittäjille ja muille autoalan toimijoille.

Netwheels Oy tarjoaa ohjelmistoja SaaS-palveluna autotoimialalle. Netwheels Oy:n liikevaihto oli vuonna 2023 noin 8 miljoonaa
euroa ja yritys työllistää 29 henkilöä, jotka siirtyivät kaupan myötä osaksi Alma Media konsernia. Kauppa toteutui 31.1.2024,
jonka jälkeen 1.2.2024 Netwheels Oy on raportoitu osana Alma Marketplaces -liiketoimintasegmenttiä.

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopi-
muksiin ja brändiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa ole-
vat synergiaedut sekä odotus toimitilamarkkinapaikkaliiketoiminnan kasvusta tulevina vuosina. Liikearvo ei ole verotuksessa
vähennyskelpoinen.

Alustavat tiedot hankitusta liiketoiminnosta:

milj. euroa	Käypä arvo
Käteismaksu	18,3
Hankitut rahavarat (sisältyvät investointien rahavirtaan)	3,9
Vastike yhteensä	14,4

milj. euroa	Yhtistämisesä kirjatut käyvät arvot Yhteensä
Aineettomat hyödykkeet	6,6
Aineelliset hyödykkeet	0,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,3
Rahavarat	3,9
Hankitut varat yhteensä	10,8
Laskennalliset verovelat	1,2
Ostovelat ja muut velat	1,1
Hankitut velat yhteensä	2,4
Hankitut nettovarot	8,4
Konsernin osuus nettovaroista	8,4
Liikearvo hankintahetkellä 31.1.2024	9,9
Liikearvo raportointihetkellä 30.9.2024	9,9
Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa	0,7

Ehdolliset kauppahinnat ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvät erät

Ehdolliset kauppahintavelat ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvät velat ovat syntyneet liiketoimintojen hankintojen yhteydessä. Ne perustuvat hankittujen

liiketoimintojen vuosien 2023—2025 arvioituun liiketoiminnan kasvuun sekä kannattavuuskehitykseen. Yksittäisistä sopimuksista riippuen ehdollisten kauppahintavelkojen ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvien velkojen toteuma voi vaihdella ja parhaan käytettävissä olevan tiedon mukaan on 30.9.2024 kirjattu velkaa 5,9 milj. euroa (10,6 milj. euroa 30.9.2023). Ehdolliset kauppahinnat on luokiteltu käypien arvojen hierarkian tasolle 3.

(milj. euroa)	30.9.2024	31.12.2023
Velkojen käypä arvo katsauskauden alussa	7,0	9,8
Uudet velat		4,8
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina		
Maksetut velat	-1,6	-0,1
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella	0,5	-7,5
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	5,9	7,0

(milj. euroa)	30.9.2024	31.12.2023
Saatavien käypä arvo katsauskauden alussa	0,1	0,2
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina		
Saadut suoritukset	-0,1	-0,1
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella		
Saatavien käypä arvo katsauskauden lopussa	0,0	0,1

	2024 7—9	2023 7—9	2024 1—9	2023 1—9	2023 1—12
Henkilöstö Suomi	994	1031	993	1006	1004
Henkilöstö muut maat	673	683	677	692	691
Henkilöstö yhteensä	1666	1714	1670	1698	1695

Vastuut

(milj. euroa)	30.9.2024	30.9.2023	31.12.2023
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	0,6	0,7	0,6
1-5 vuoden kuluessa	0,7	0,5	0,7
Yhteensä	1,3	1,3	1,3

Johdannaissopimukset

(milj. euroa)	30.9.2024	31.12.2023
Korkojohdannaiset		
Kohde-etuuden arvo	50,0	50,0
Käypä arvo katsauskauden alussa*	4,4	5,5
Realisoituneet voitot ja tappiot	1,4	
Realisoitumattomat käyvän arvon muutokset tuloslaskelmassa	-0,1	-1,1
Käypä arvo katsauskauden lopussa*	3,0	4,4
Valuuttajohdannaiset		
Kohde-etuuden arvo	11,7	11,7
Käypä arvo katsauskauden alussa*	-0,3	-0,7
Realisoituneet voitot ja tappiot	-0,1	-0,4
Realisoitumattomat käyvän arvon muutokset tuloslaskelmassa	0,3	0,8
Käypä arvo katsauskauden lopussa*	-0,1	-0,3

* Käypä arvo edustaa tuotta, joka olisi syntynyt mikäli johdannaissopimukset olisi suljettu tilinpäätöshetkellä. Johdannaissopimukset on luokiteltu käypien arvojen hierarkian tasolle 2.

Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

(milj. euroa)	2024	2023	2024	2023	2023
	7—9	7—9	1—9	1—9	1—12
Tavaroiden ja palvelujen myynnit	0,1	0,2	0,4	0,8	1,0
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Merkittävät omistajat	0,1	0,0	0,2	0,2	0,3
Johdon vaikutusvaltaisyhteisöt	0,1	0,2	0,2	0,5	0,7
Tavaroiden ja palvelujen ostot	0,2	0,2	0,8	1,0	1,4
Osakkuusyhtiöt	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
Merkittävät omistajat	0,1	0,1	0,4	0,5	0,8
Johdon vaikutusvaltaisyhteisöt	0,0	0,0	0,2	0,2	0,3
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Merkittävät omistajat	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Johdon vaikutusvaltaisyhteisöt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostovelat raportointikauden lopussa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Osakkuusyhtiöt	0,1	0,0	0,1	0,0	
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1

Konserni vuosineljänneksittäin

milj. euroa	2024 7—9	2024 4—6	2024 1—3	2023 10—12	2023 7—9	2023 4—6	2023 1—3
LIKEVAIHTO	75,2	80,1	76,2	78,0	73,4	78,2	75,3
Alma Career	26,3	27,7	26,9	27,0	27,4	28,4	27,7
Alma Marketplace	24,5	25,1	22,9	21,9	21,0	21,7	20,7
Alma News Media	24,5	27,2	26,4	29,1	25,0	27,9	27,2
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,2	-0,3
OIKAISTUT KOKONAISKULUT	53,4	60,8	60,1	61,5	53,0	59,0	58,3
Alma Career	15,0	16,7	16,6	17,3	15,4	16,2	16,7
Alma Marketplace	15,8	18,0	17,1	16,4	13,5	15,3	14,2
Alma News Media	20,5	23,4	23,8	24,5	21,6	24,1	24,9
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	2,2	2,8	2,6	3,4	2,5	3,4	2,6
OIKAISTU KÄYTTÖKATE	26,3	23,6	20,2	21,0	24,9	23,8	21,3
Alma Career	12,0	11,8	11,1	10,7	12,7	13,0	11,8
Alma Marketplace	10,8	9,2	7,8	7,4	9,2	8,2	8,1
Alma News Media	4,4	4,3	3,0	5,1	4,1	4,5	3,0
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-0,9	-1,7	-1,7	-2,1	-1,1	-1,8	-1,6
OIKAISTU LIKEVOITTO/-TAPPIO	21,9	19,4	16,1	16,7	20,5	19,4	17,0
Alma Career	11,3	11,1	10,4	10,0	12,0	12,2	11,1
Alma Marketplace	8,6	7,1	5,8	5,6	7,5	6,5	6,6
Alma News Media	4,0	3,8	2,6	4,5	3,4	3,8	2,3
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-2,1	-2,7	-2,7	-3,3	-2,4	-3,2	-2,9
% LIKEVAIHDESTA	29,1	24,2	21,2	21,5	27,9	24,8	22,6
Alma Career	43,2	40,2	38,7	37,0	43,8	43,1	39,9
Alma Marketplace	35,3	28,4	25,5	25,5	35,7	29,9	31,7
Alma News Media	16,4	14,1	9,7	15,5	13,8	13,7	8,5
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OIKAISTUT ERÄT	-0,3	-0,2	-1,2	-0,9	0,3	0,5	-0,5
Alma Career	-0,2	-0,1	0,0	-0,3	0,3	-0,3	0,0
Alma Marketplace	0,0	0,0	-0,5	-0,2	-0,0	0,8	-0,4
Alma News Media	-0,1	0,0	-0,2	-0,4	0,0	0,0	0,0
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	-0,5	0,0	0,0	0,0	-0,1
LIKEVOITTO/-TAPPIO	21,5	19,2	15,0	15,8	20,8	19,9	16,5
Alma Career	11,1	11,0	10,4	9,7	12,3	11,9	11,1
Alma Marketplace	8,6	7,1	5,4	5,4	7,5	7,4	6,2
Alma News Media	3,9	3,8	2,4	4,0	3,4	3,7	2,3
Kohdistamattomat toiminnot	-2,1	-2,7	-3,1	-3,3	-2,4	-3,2	-3,0
Rahoitustuotot	0,9	0,6	0,9	0,1	0,5	5,0	0,0
Rahoituskulut	6,8	2,3	2,3	4,9	2,0	2,1	1,9
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,0	0,6	0,0	0,4	0,5	0,0	0,0
TULOS ENNEN VEROJA	18,8	18,1	13,6	11,4	19,7	22,8	14,6
Tuloverot	-3,7	-3,5	-2,8	-0,8	-4,3	-4,1	-2,9
TILIKAUDEN TULOS	15,1	14,6	10,8	10,6	15,4	18,7	11,7

Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä osavuositilinpäätös on laadittu IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti (IAS 34). Osavuositilinpäätöksessä noudatetaan samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuosittain päätöksessä 31.12.2023. Vuonna 2024 voimaan tulleilla uusilla ja uudistetuilla IFRS-standardeilla ei ole ollut vaikutusta laadintaperiaatteisiin. Osavuositilinpäätös ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuosittain päätöksessä. Näin ollen osavuositilinpäätös tulee lukea yhdessä yhtiön vuosittain päätöksen 2023 kanssa.

Osavuositilinpäätöksen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuosittain päätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto %:n (ROI) ja oman pääoman tuotto %:n (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla $\frac{1 + \text{kvartaalinen tuotto}}{4} - 1$. Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta on laskettu $\frac{\text{digiliiketoiminta}}{\text{liikevaihto}} * 100$. Osavuositilinpäätöksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja antaakseen paremman kuvan liiketoiminnan operatiivisesta kehityksestä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi.

Alma Media Oyj:n käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat:

- Oikaistu liikevoitto (MEUR ja % liikevaihdosta)
- Tulos ennen veroja ja rahoituseriä ilman oikaistuja eriä
- Oikaistu käyttökate
- Liikevoitto ilman poistoja, arvonalentumisia ja oikaistuja eriä
- Korollinen nettovelka (MEUR, Korolliset velat - rahavarat)

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisueroja liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, yritysjärjestelyiden transaktiokulut ja muut tulosvaikutteiset erät sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisueroja kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteen mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Toiminnan kausiluonteisuus

Medialiiketoiminnasta saatavat sisältötuotot kirjataan suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Tilauslaskutuksesta, erityisesti printtitilauksista, huomattava osa kohdistuu kuitenkin alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu myös alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä. Yhtiön toiminnan digitalisoituessa liiketoiminnan rahavirran kausiluonteisuus vähenee.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ALMA MEDIA OYJ Hallitus

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talous- ja rahoitusjohtaja Taru Lehtinen, puhelin 010 665 3609

Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2025

- Tilinpäätöstiedote tilivuodelta 2024 keskiviikkona 5.2.2025 noin klo 8.00
- Osavuositilinpäätös tammi—maaliskuulta 2025 perjantaina 25.4.2025 noin klo 8.00
- Osavuositilinpäätös tammi—kesäkuulta 2025 torstaina 17.7.2025 noin klo 8.00
- Osavuositilinpäätös tammi—syyskuulta 2025 perjantaina 31.10.2025 noin klo 8.00
- Tilinpäätös, toimintakertomus ja tilintarkastuskertomus sekä selvitys hallinto- ja ohjauksjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) tilivuodelta 2024 julkaistaan torstaihin 20.3.2025 mennessä.
- Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi torstaina 10.4.2025. Yhtiökokoukseen liittyvät aineistot kootaan Alma Median verkkosivuille.