

Kotipizza Group Oyj

Pörssitiedote 5.2.2018, klo 12.00 (EET)

Korjaus: Kotipizza Group julkistaa päivitetyn strategiansa ja taloudelliset tavoitteensa sekä uuden Tasty Market -lounasravintolakonseptin

Korjaus Kotipizza Group Oyj:n tänään annettuun pörssitiedotteeseen koskien Kotipizza Groupin päivitettyä strategiaa ja taloudellisia tavoitteita sekä uutta Tasty Market -lounasravintolakonseptia. Korjaus koskee tiedotteessa mainittua suomalaisten ravintolasyömisestä arvoa. Tiedotteen viimeisessä kappaleessa toimitusjohtaja Tommi Tervasen sitaatissa ilmoitettiin virheellisesti, että ravintolasyömisestä kokonaisarvo on kaksi miljardia euroa. Alla tiedote korjatulla tiedolla kokonaisuudessaan.

Kotipizza Group julkistaa päivitetyn strategiansa ja taloudelliset tavoitteensa sekä uuden Tasty Market -lounasravintolakonseptin

Kotipizza Group Oyj:n hallitus on hyväksynyt konsernin uuden strategian ja seuraavien kolmen vuoden taloudelliset tavoitteet.

Konsernin strategiana on toimia brändien kotina. Tämä tarkoittaa sitä, että yhtiö kehittää ja operoi ravintolakonsepteja ja -markkinoita fast casual -ilmiön, franchising-toiminnan ja laadukkaan asiakaskokemuksen pohjalta. Keskeisiä toiminnan taustalla vaikuttavia megatrendejä ovat kaupungistuminen ja digitalisaatio.

Yhtiön uusi missio on ”parannetaan maailmaa suupala kerrallaan”. Yhtiön arvoina säilyvät ”rakasta sitä, mitä teet”, ”halu kokeilla, tahto onnistua” ja ”yhdessä”.

Strategian yhteydessä julkistetussa ”Roadmap to 2020” -tiekartassa yhtiö on määritellyt eri ravintolaketjujensa kriittiset menestystekijät, ”must-win battles” sekä asettanut ketjujen ravintolayksiköiden lukumäärälle ja ketjumyynnille tavoitteet seuraaville kolmelle tilikaudelle.

Kotipizza

	Yksiköiden lukumäärä	Ketjumyynti (milj. euroa)
2018	275	120
2019	290	140
2020	300	160

Chalupa

2018	20	3,5
2019	30	5,5
2020	40	8,0

Social Burgerjoint

2018	4	2,0
2019	12	7,0
2020	20	13,0

Kotipizzan, Chalupan ja Social Burgerjointin yhteenlaskettu ketjumyynti (milj. euroa)

2018	126
2019	153
2020	181

”Nyt kun olemme aidosti monen brändin koti, lukumäärälliset tavoitteet auttavat meitä keskittymään olennaisiin asioihin, erityisesti asiakaskokemuksen jatkuvaan kehittämiseen, franchising- ja markkinointiosaamiseemme sekä Foodstock-yksikköme tehokkaaseen hankinta- ja logistiikkatoimintaan. Kaikille uusille konsepteillemme ei ole tässä vaiheessa mahdollista asettaa konkreettisia tavoitteita, mutta uskomme, että myös kansainvälisellä No Pizza -konseptilla, Kotipizza Go -pizzapalakonseptilla ja Tasty Market -lounaskonseptilla on mahdollisuus merkittävään kasvuun jo lähivuosina”, Kotipizza Groupin toimitusjohtaja Tommi Tervanen sanoo.

Tasty Market on lounasmarkkinoiden haastaja

Strategian yhteydessä julkistettu Tasty Market on lounasravintolakonsepti, jossa kuluttaja voi valita ja yhdistellä lounaansa lukuisien eri fast casual -brändien tarjonnasta viihtyisässä ympäristössä. Käynnistysvaiheessa Tasty Marketin valikoimissa on ainakin Kotipizzan ja Chalupan tuotteita.

Tasty Marketin sisustus rakentuu elementeistä, joten konseptia voidaan muunnella ympäristön ja mukana olevien brändien mukaan. Kotipizza Group hakee Tasty Market -lounasravintolakonseptille yhteistyökumppaneita, joiden kanssa ravintoloita voidaan avata esimerkiksi yrityspuistoissa, toimistorakennuksissa ja oppilaitoksissa. Konseptilla ei arvioida olevan merkittävää vaikutusta Kotipizza Groupin taloudelliseen tulokseen vuonna 2018.

”Suomalaiset luottavat vapaa-aikanaan laadukkaisiin ravintolabrändeihin. Tasty Market tarjoaa mahdollisuuden koota lounaallakin raikas ateria suosikkibrändien tarjonnasta. Se on siis samanaikaisesti tuttu ja joka päivä erilainen. Arviomme mukaan lounasruokailun arvo on jopa kaksi miljardia euroa, lähes puolet suomalaisten ravintolasyömisestä kokonaisarvosta. Uskon, että Tasty Market -konseptista tulee lounasmarkkinoille vahva haastaja”, Tommi Tervanen sanoo.

Kotipizza Group Oyj

Tommi Tervanen, Toimitusjohtaja

Lisätietoja antavat:

Tommi Tervanen, toimitusjohtaja
puh. +358 207 716 743

Timo Pirskanen, talous- ja varatoimitusjohtaja
puh. +358 207 716 747

Kotipizza Group lyhyesti

Kotipizza on suomalainen, vuonna 1987 perustettu pizzaketju, jolla oli tilikauden 2016 lopussa 257 ravintolaa. Kotipizza-ketjun ravintoloiden myynti tilikaudella 2016 oli 89,9 miljoonaa euroa. Kotipizza-ketju on osa Kotipizza Groupia, johon kuuluvat lisäksi hankinta- ja logistiikkayritys Helsinki Foodstock Oy, vuonna 2015 avattua

meksikolaistyyppistä ravintolaketjua Chalupaa operoiva Chalupa Oy sekä joulukuussa 2017 ostettu Day After Day Oy, joka hallinnoi Social Burgerjoint -burgerketjua ja Social Food -ruokarekkaa.

Tilikaudella 2016 Helsinki Foodstockin liikevaihto oli 53,2 miljoonaa euroa ja Chalupa-ketjun ravintoloiden myynti 1,04 miljoonaa euroa. Kotipizza Group -konsernin liikevaihto samalla ajanjaksolla oli 66,6 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen EBITDA 6,73 miljoonaa euroa.