

Hartmann justerer forventningerne til 2020

30.4.2020 15:15:27 CEST | Brødrene Hartmann A/S | Intern viden

Hartmann skabte markant fremgang i kerneforretningen i årets første måneder og justerer forventningerne til overskudsgraden til 12-15% før justering for hyperinflation og særlige poster mod den tidligere forventning om en overskudsgrad på 10-12%. Forventningerne om en omsætning på 2,4-2,6 mia. kr. efter justering for hyperinflation og investeringer i niveauet 400 mio. kr. fastholdes.

”Vi har udbygget fremdriften i vores kerneforretning i årets første måneder ved at øge emballagesalget markant på tværs af vores europæiske og amerikanske markeder og sikre høj kapacitetsudnyttelse og produktionseffektivitet. Samtidig har salget af maskiner og teknologi bidraget til fremgangen, og siden midten af marts har det globale udbrud af COVID-19 derudover medført øget efterspørgsel efter æg og ægemballage i detailhandelen. Vores ansvarlige og dedikerede medarbejdere har opretholdt en stabil drift på fabrikkerne, men udbruddet reducerer sigtbarheden og medfører øget risiko for driftsforstyrrelser, negative samfundsøkonomiske effekter og kursudsving, der kan påvirke vores resultater. Den stærke udvikling i begyndelsen af året og den lave sigtbarhed betyder, at vi både løfter og udvider spændet for den forventede overskudsgrad i 2020, som tegner til at blive et stærkt år for Hartmann,” siger Torben Rosenkrantz-Theil, administrerende direktør i Hartmann.

Hartmann forventer fortsat i 2020 at øge produktionskapaciteten i den europæiske forretning og på fabrikken i USA samt at etablere en ny fabrik i Brasilien.

Hartmann offentliggør delårsrapporten for 1. kvartal den 13. maj 2020.

Kontakter

- Torben Rosenkrantz-Theil, Adm. direktør, (+45) 45 97 00 57

Om Brødrene Hartmann A/S

Hartmann er verdens førende producent af ægemballage i støbepap, markedsleder inden for fremstilling af frugtemballage i Sydamerika og verdens største producent af teknologi til fremstilling af emballage i støbepap. Hartmann blev stiftet i 1917, og virksomhedens markedsposition er grundlagt på baggrund af stærke teknologiske kompetencer og indgående erfaring med produktion af bæredygtig støbepap siden 1936. Hartmann sælger æg- og frugtemballage til producenter og distributører samt detailkæder, som i stigende grad efterspørger bæredygtige emballageløsninger og specialiseret markedsføringseksperise. Den alsidige produktportefølje skræddersyes til kundernes og forbrugernes behov i hvert marked. Hartmanns maskiner og teknologi sælges til producenter af emballage i støbepap i udvalgte markeder. Hartmann har 2.000 medarbejdere og hovedsæde i Gentofte, Danmark. Hartmanns produktionsplatform består af 12 fabrikker i Europa og Israel samt Nord- og Sydamerika.

Vedhæftninger

- [Selskabsmeddelelse.pdf](#)